



广州越秀集团股份有限公司 2024 可持续发展报告



共创卓越价值
共享美好生活

2024 可持续发展报告

广州越秀集团股份有限公司

广州越秀集团股份有限公司
GUANGZHOU YUEXIU HOLDING LIMITED
地址:广州市天河区珠江西路5号广州国际金融中心64楼
电话:(8620)88836888 传真:(8620)88836668
Add:64/F, Guangzhou International Finance Center, No.5
Zhujiang Road west, Guangzhou, China
Tel:(8620)88836888 Fax:(8620)88836668

越秀企业(集团)有限公司
YUEXIU ENTERPRISES(HOLDING)LIMITED
地址:香港湾仔骆克道160号越秀大厦26楼
电话:(852)25116671 传真:(852)25075176
Add:26/F, YueXiu Building, 160 Lockhart
Road, Wanchai, HongKong
Tel:(852)25116671 Fax:(852)25075176

1985-2025

关于本报告

报告简介

《广州越秀集团股份有限公司 2024 可持续发展报告》是越秀集团自 2012 年以来发布的第 13 份可持续发展报告。本着客观、规范、透明和全面的原则，报告详细披露了越秀集团 2024 年在经济、环境、社会等方面的实践和绩效。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容有所延伸。

发布周期

本报告为年度报告。

报告边界

以“广州越秀集团股份有限公司”为主体，内容包括所属分、子公司。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“广州越秀集团股份有限公司”也以“越秀集团”“集团”或“我们”表示。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-CSR4.0)

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》

数据来源及可靠性声明

报告中所使用的数据均来自越秀集团及其下属控股公司，并经由越秀集团审核。

报告获取

您可通过以下网站获取本报告电子版：

<http://www.yuexiu.com/shzr/shehuizerenbaogao/>

报告分中、英文两种版本，内容上如有出入，请以中文版为准。如您对集团的可持续发展表现有任何意见或建议，欢迎致电 (8620) 88836888。

目录

02 | 高管致辞

04 | 走进越秀

16 | 价值聚焦：积极发挥示范引领作用，奋力打造“百千万工程”新样板

20 | 价值聚焦：全面融入大湾区建设发展，以责任担当赋能美好生活

企业责任 强基固本
助力湾区发展

26 | 经营绩效

26 | 公司治理

31 | 国企改革

32 | 安全生产

客户责任 匠心铸就
提升价值体验

36 | 产业布局

38 | 科技创新

41 | 产品质量

43 | 优质服务

员工责任 赋能成长
激发组织活力

48 | 员工权益

50 | 员工成长

52 | 员工关爱

社会责任 共治共享
缔造美好生活

56 | 党建引领

58 | 乡村振兴

60 | 公益慈善

伙伴责任 协同共生
赋能产业升级

64 | 资源协同

68 | 责任采购

69 | 产业合作

环境责任 绿动未来
践行永续发展

74 | 绿色生产

77 | 绿色产品

79 | 环保公益

80 | 未来展望

81 | 关键绩效表

84 | 报告评级

86 | 读者反馈

高管致辞

越秀集团
党委书记、董事长

陈强



2024年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。面对外部复杂环境和主要产业周期性调整相互交织的严峻局面，越秀集团坚守初心、坚定信心，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神，在市委、市政府的正确领导和市国资委的具体指导下，围绕“稳中求进强基础，优化转型提能力”的年度工作主题，交出了一份来之不易、难能可贵的业绩答卷。

这一年，我们恪守企业责任与员工责任，雕琢精益、进取的发展新面貌。截至2024年底，集团国企改革深化提升行动43项主体改革任务已基本完成，圆满完成对标世界一流企业价值创造行动主要工作。在生产经营中，我们广泛应用装配式施工、金融业务科技治理、智慧交通、数字农业等新工艺新技术，着力培育新质生产力，以含“新”量、含“智”量、含“绿”量为高质量发展蓄势赋能。我们还举办首届持续改善成果发表会，形成了“越秀精益方法”“秀三角”“改善六步法”，广泛开展精益人才培养，用“四信”核心价值观凝聚全体员工团结奋斗、开拓进取的精神力量。

这一年，我们勇担客户责任与伙伴责任，构筑共赢、协同的价值新生态。集团上下紧盯管理创效、创新创效、协同创效、数字化创效，使产品和服务不断贴近客户需求。地产板块主动拥抱行业提质换挡的发展特点，打造绿色、低碳、智能、安全的“好房子”，合同销售额首次进入行业前10。金融板块不断提升服务实体经济质效，在新业务平台拓展方面取得突破。交通板块项目经营、协同增收效果显著，北二环公司三度获评高新技术企业，科技创新能力位居行业前列。食品板块积极做好成本管控、健康管理、渠道开拓、品牌建设等关键工作，有效挖掘产业链附加值。集团围绕《南沙方案》助力湾区产业科技互促双强，南沙粤港智谷产业园打造大湾区产学研科创平台和港科大科创成果转化总部基地，落户企业195家，以“政产学研金服用”全链条助推初创科技企业“嫩芽发新枝”“小树变大树”。



越秀集团党委副书记、
副董事长、总经理

林昭远

这一年，我们肩负社会责任与环境责任，勾勒和谐、永续的社会新图景。我们以实际行动肩负国企重任，充分发挥企业资源和技术优势，通过人员保障、民生服务、产业帮扶、植树造林等方式，高质量推进“百千万工程”，积极探索实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”乡村振兴的发展道路，为广东推进高质量发展提供有力支撑。践行绿色发展理念，大力推动生产运营环节向绿色低碳模式转型，努力推出更多具有节能环保特性的绿色产品，积极组织开展环保公益活动，以实际行动促进经济社会绿色低碳发展，为高质量发展注入源源不断的绿色动能。

奋楫扬帆，共赴新程。2025年，是“十四五”规划的收官之年，也是越秀集团成立40周年。站在新的历史起点，越秀集团将深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真学习领会、全面贯彻落实市领导批示要求，牢牢把握高质量发展首要任务，聚焦“拼经济、保安全、办全运、提品质”工作主线，持续抓好产业转型升级和改革创新，为“大干十二年、再造新广州”作出新的更大贡献！

走进越秀

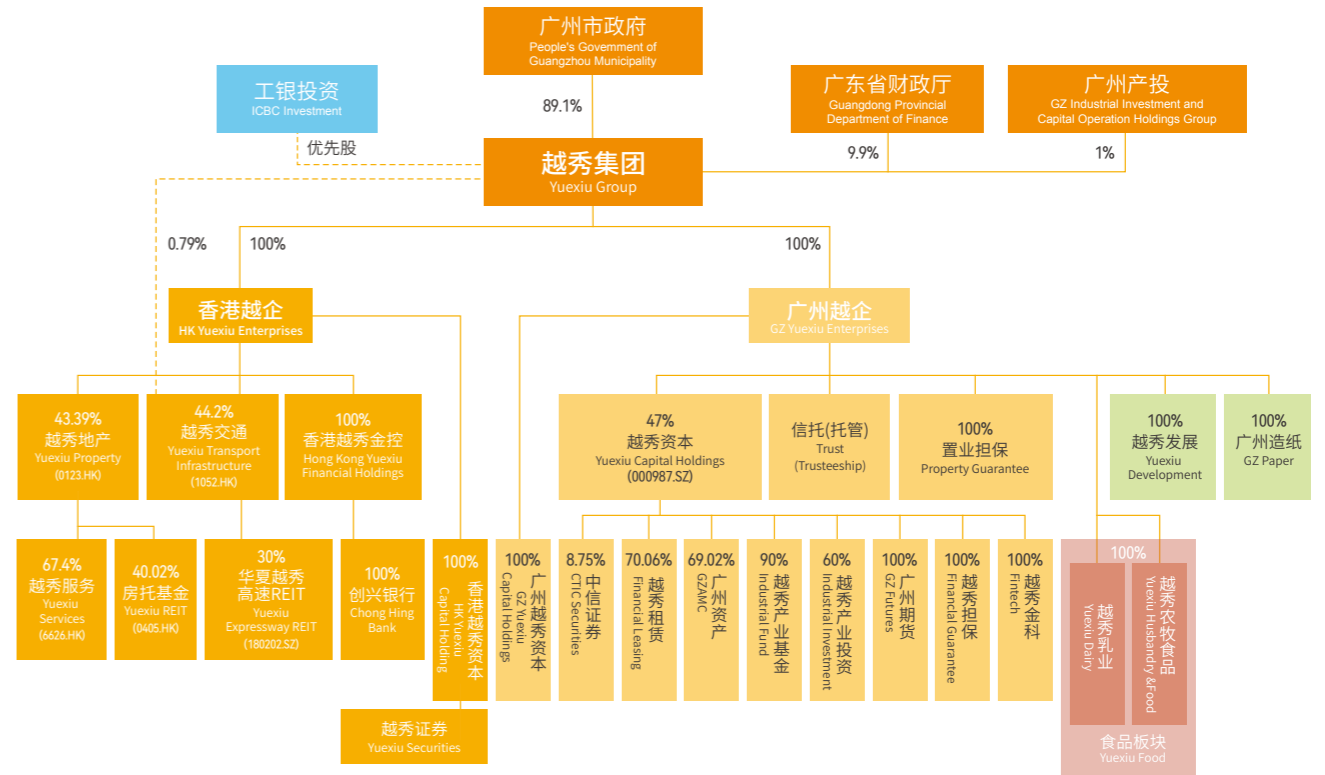
集团概况

越秀集团于1985年在香港成立。经过40年的改革发展，越秀集团已形成以金融、房地产、交通基建、食品为核心产业，造纸等传统产业和未来可能进入的战略性新兴产业在内的“4+X”现代产业体系，是国务院国企改革“双百企业”。越秀集团控有越秀资本、越秀地产、越秀交通基建、越秀房产基金、越秀服务、华夏越秀高速 REIT 等6家上市平台。

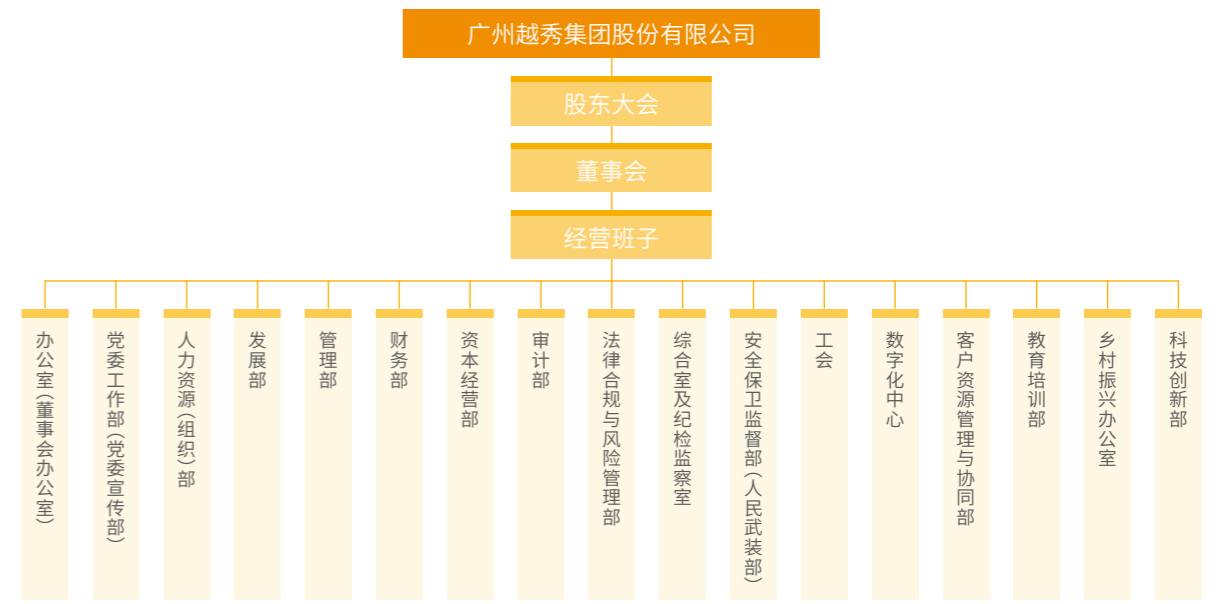
战略规划



股权架构



组织架构



业务板块



地产板块

拥有越秀地产、越秀房产基金和越秀服务三家上市公司，深度布局粤港澳大湾区、华东地区、中西部地区以及北方地区等中国最具活力的经济带，先后在全国 30 个核心城市开发 300 多个大型高品质住宅项目，服务超 100 万业主，拥有包括广州国际金融中心在内的 50 多个优质商业物业。



金融板块

越秀资本是国内首个地方金控上市平台，目前控股越秀租赁、广州资产、越秀产业基金、越秀产业投资、广州期货、越秀担保、越秀金科等多个金融业务平台；创兴银行创立于 1948 年，在香港设有超过 30 家分行，在“打造跨境特色的综合性商业银行”战略引领下，积极拓展内地业务，先后在广州、深圳、上海、北京、汕头开设分行，形成了“5 分行+12 支行”的内地布局，实现北上广深一线城市全覆盖。



交通板块

越秀交通基建有限公司主要从事高速公路、桥梁、港口等资产的投资、运营、管理和建设，截至 2024 年底在全国六个省市投资、建设、运营管理的高速公路、桥梁、码头项目共 17 个(其中控股项目 10 个、参股项目 6 个,代管项目 1 个)。控股的高速公路总收费里程约为 638.75 公里，其中应占权益收费里程 521.83 公里。



食品板块

食品板块通过改革调整，形成了乳业、农牧食品两大业务平台。其中，乳业业务成功重组辉山乳业，形成“南风行、中长城、北辉山”的全国化布局；农牧食品业务通过整合越秀农牧、皇上皇、孔旺记，形成生猪养殖、屠宰、食品加工全链条发展模式。目前，食品板块拥有辉山乳业、风行乳业、五羊、皇上皇、趣香、孔旺记等一批知名品牌。



X 板块

越秀发展着力打造资产经营与产业协同平台，聚焦物业经营、食品流通、劳务输出、休闲食品等业务布局发展。

广州造纸集团有限公司是集制浆、造纸、热电、环保于一体的现代化、综合性工业企业，拥有以新闻纸为主，环保纸箱纸、环保牛皮纸、电商原纸、环保纸袋纸等新产品为辅的多元化产品结构，其中新闻纸市场占有率约三分之一，在全国排名第二。

企业文化

越秀集团“信之道”企业文化包括企业愿景、企业使命、核心价值观、企业精神和企业风格五个部分，“信念 信用 信任 信心”是越秀人共享的价值观，也是集团企业文化命名“信之道”的意蕴所在。



“信之道”企业文化理念模型



核心价值观“四信”内涵模型

2024十大事件

稳中求进强基础

集团主要经营指标总体保持稳健

2024年，越秀集团全面贯彻党的二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神，围绕集团“1311”高质量发展方案和“稳中求进强基础 优化转型提能力”年度工作主题，保持战略定力，狠抓经营、着力转型、盘活资源、严控风险、苦练内功，取得了来之不易的经营业绩。



优化资源，提升能力

地产板块主动适应房地产发展新模式，行业排名再创新高

越秀地产有效优化资产结构，持续升级企业产品力，发布“越秀好产品理念”和“四大产品系标准”，首次获评“中国房地产企业产品力十强企业”。白马大厦转型升级成效明显，城市更新加快，里仁洞旧村改造项目首批融资地块实现供地和销售，马场项目基本达成落地条件，首个产业园区南沙港科智谷高质量开园。



绿色转型、稳健经营

越秀资本业务结构、资产结构持续优化

越秀资本重点发力绿色金融，搭建绿色资产开发运营和投资管理两大平台并基本成型。越秀资本2024年末管理户用分布式光伏装机容量超14GW，在户用光伏领域处于行业前列。强化战略协同，围绕清洁能源、新能源汽车等核心产业，打造合作生态圈，持续提升金融服务能力。



优化结构，防控风险

创兴银行深化转型强化跨境特色

创兴银行持续优化信贷业务结构，香港“六大一新”和“六大板块”信贷规模占比稳步提升，跨境业务产品创新和数字化转型效果明显。成功发行25亿元人民币“熊猫债”，同类产品发行利率最低，进一步充实了银行的资本实力。在英国《银行家》杂志2024年“全球银行1000强”榜单中，创兴银行进一步跃升至324位，综合实力大幅提升。



多措并举、攻坚克难

越秀交通经营质量和资产质量稳步提升

越秀交通千方百计做好项目经营增收降本，顺利达成年度经营业绩目标，北二环改扩建工程高效获得国家部委批复；平临高速成功注入上市公司，秦滨高速圆满完成工程结算。广州北二环公司成为全省行业内唯一的高新、创新、专精特新“三合一”企业。



夯实基础、深挖产业链价值

食品板块生产经营企稳向好

越秀农牧食品生猪养殖产能达150万头，养殖关键指标持续改善，孔旺记年屠宰量突破230万头；皇上皇销量逆势增长，获评“消费者喜爱的国货品牌”；越秀乳业养殖端生产端奶源自用率突破93%，销售端优化品类结构，客户数量、终端网点数量大幅增长，下游业务营收增长位居行业前列。



真抓实干、担当作为

深度参与“百千万工程”取得新成效

集团积极发挥项目投资带动作用，深度参与“百千万工程”，成功打造广州从化鳌头田园综合体和湛江东里对虾养殖项目两个省级“百千万工程”示范点项目。从化越秀风行田园综合体项目顺利进入运营阶段，为广州和美乡村建设增光添彩。东里镇越秀海大对虾养殖项目当年即实现盈利，有力推动当地产业升级。



构建体系、提质创效

精益管理行动持续深化取得实效

集团精益管理行动成型起势，成功举办首届持续改善成果发布会，发布“越秀精益方法”“秀三角”和“改善六步法”，聚焦需求洞察、产品打造、流程优化、服务提升、成本控制等关键环节，开展重点精益项目超160个，个人有效改善提案超1.8万条。



深化改革，培育新质生产力

为集团转型发展蓄势赋能

集团扎实推进国有企业改革深化提升行动，43项重点任务完成率达93%，集团“双百”综改行动获评专项评估“标杆”等级，推动市国资委出台了《支持越秀集团高质量发展十条举措（2024-2026）》，加快建设越秀云、悦数通等数据资源平台，财务共享和司库系统实现全覆盖，着力培育和发展创新驱动的新质生产力。



提高站位、围绕中心

以高质量党建引领保障集团高质量发展

集团上下深入学习贯彻党的二十届二中全会和二十届二中、三中全会精神，高质量推进省委巡视广州反馈意见整改落实，高站位配合省委对集团党委的提级巡视，将巡视成果转化为推动发展的强大动力；多措并举推动“信之道”企业文化落地生根，举办集团第二届企业文化节，推动企业文化建设与业务发展融合共进。



可持续发展与 ESG 管理

越秀集团秉承“不断超越，更加优秀”的企业精神，积极推动可持续发展理念融入企业发展和日常经营管理，逐步建立和完善可持续发展管理体系，实现集团整体社会责任履行、下属企业 ESG 管理和企业高质量发展的有机统一。

可持续发展模型

我们立足集团发展实际，从实践模块、路径模块、目标模块三个方面，将社会价值理念融入企业可持续发展管理，推动可持续发展、社会价值创造工作落地落实。



管理体系

集团持续优化可持续发展与 ESG 管理工作流程，建立“领导层—中间层—落实层”三级联动的管理体系，由集团高管及下属板块负责人深度参与、各部门横向协同、各层级纵向贯通，为践行可持续发展与 ESG 管理奠定坚实的组织保障。

集团办公室	<ul style="list-style-type: none"> 统筹集团的可持续发展与 ESG 相关工作 编写年度可持续发展报告，支持下属企业按相关要求要求进行合规信息披露 开展可持续发展培训，引导下属企业有序开展可持续发展与 ESG 工作
集团资本经营部	<ul style="list-style-type: none"> 统筹上市公司 ESG 咨询供应商的招采选聘工作，强化越秀系 ESG 报告的统一性及资源协同效应 协调上市公司在编撰 ESG 报告中的重大事宜，提高 ESG 与经营工作的结合度 督促上市公司提升 ESG 工作质量及 ESG 评级水平，监测资本市场对上市公司 ESG 举措的相关反馈
集团各部室、下属板块	<ul style="list-style-type: none"> 设置可持续发展与 ESG 工作联络人 收集季度和年度可持续发展与 ESG 相关资料，落实具体工作的开展

ESG 管理绩效

ESG 管理是推动可持续发展的重要举措，拥有优秀的 ESG 管理能力是实现可持续发展的核心基础。集团高度重视自身 ESG 管理能力的培育，推动各下属板块在 ESG 管理与实践领域作出积极行动并取得卓越成效，筑牢可持续发展根基。

集团层面

搭建具有集团特色的可持续发展战略模型，构建可持续发展与 ESG 三级联动管理体系，统筹制定可持续发展与 ESG 管理与实践规划，不断推动可持续发展与 ESG 管理与公司生产运营相融合。

<ul style="list-style-type: none"> 荣获 2024 粤港澳大湾区企业 ESG 可持续发展卓越榜样 	<ul style="list-style-type: none"> 荣获 2024 年度广州慈善榜样五星捐赠单位
<ul style="list-style-type: none"> 《越秀集团 2023 可持续发展报告》荣获“五星”评级 	<ul style="list-style-type: none"> 荣获 2024 责任鲸牛奖—责任企业奖
<ul style="list-style-type: none"> 入选《中国奶业企业科技创新与数智化转型典型实践案例集》 	<ul style="list-style-type: none"> 第五届国际科创节暨新质生产力峰会《2024 新质生产力影响力企业》
<ul style="list-style-type: none"> 荣获 2024 年度产业链领军企业奖 	<ul style="list-style-type: none"> 荣获 2024 年度广州市“6·30”助力乡村振兴活动金穗杯金杯奖
<ul style="list-style-type: none"> 荣获 2024 年度广东省“6·30”助力乡村振兴活动红棉杯金杯奖 	<ul style="list-style-type: none"> 荣获 2024 高质量发展年度峰会城市发展推动奖

地产板块

越秀地产在董事会可持续发展委员会架构下成立气候变化应对工作小组和绿色办公工作小组，全面推进气候变化与绿色办公相关工作；推出“越秀地产 ESG 管理系统”，促进 ESG 管理工作数字化转型。

越秀服务建立“ESG 委员会 - ESG 领导小组 - ESG 工作小组”多层次 ESG 管治架构，加强董事会对 ESG 相关事宜的监督和参与，加强 ESG 风险管控，并在 ESG 工作小组下设立 TCFD 执行小组。

越秀房产基金持续完善可持续发展管治架构、工作体系和业务流程，推动 ESG 标准与业务标准有机融合，以“经济共赢发展”“环境绿色发展”“社会共融发展”三大原则践行 ESG 理念。

越秀地产

- 荣获“2024 年香港公司管治与 ESG 卓越奖”
- 荣获“香港绿色和可持续金融大奖”
- 荣获“2024 年度 ESG 杰出大奖”
- 荣获“2024BDO 环境、社会及管治大奖”
- 入选“恒生 ESG 50 指数”
- 入选“大湾区国企 ESG 发展指数 30”
- GRESB 连续两年获得评分提升，荣获“绿色四星”评级

越秀服务

- 明晟 (MSCI) ESG 评级 A 级
- 标普 (S&P) 全球企业可持续发展评估 48 分
- 万得 (Wind) ESG 评级 A 级
- 荣获“环境、社会及管治卓越奖”
- 荣获“ESG 年度大奖”
- 入选“大湾区国企 ESG 发展指数 30”

越秀房产基金

- 入选“2024 年度商业地产企业 ESG 发展表现 TOP10”
- 荣获“2024 可持续发展行业典范奖”“2024 ESG 杰出案例奖”
- 荣获“ESG 发展先锋奖”
- 荣获“广州市绿色建筑科技进步一等奖”
- 获评“零碳酒店杰出贡献奖”
- GRESB “绿色四星”评级
- Sustainalytics “低风险”评级

金融板块

越秀资本将 ESG 全面融入公司战略和经营管理，建立了覆盖“决策层 - 管理层 - 执行层”的三级可持续发展治理体系，将“回报客户、回报员工、回报股东、回报社会”作为公司可持续发展的责任目标，建立全面风险管理框架，努力为各利益相关方创造更大的可持续的综合价值。

创兴银行建立以董事会为核心的 ESG 管理架构，制定实施《可持续发展战略声明》，明确公司 ESG 工作的四大支柱，并制定环境目标，致力于减碳排、减废、提升资源及能源效益，推进 ESG 管理落地实施。

越秀资本

- 2024 年上市公司董事会最佳实践案例
- 2024 年上市公司可持续发展优秀实践案例
- 上市公司投资者关系管理最佳实践案例 (2023)
- 2024 年度中国上市公司治理 TOP100
- 2024 年度中国上市公司中小投资者权益保护 TOP100
- 2024 年度金融业上市公司 ESG TOP10 榜单
- 第 15 届中国上市公司投资者关系天马奖
- 获评“2024 年广东省五一劳动奖状”

创兴银行

- 荣获“积金好雇主 5 年”称号
- 获评“年度雇主——杰出大奖”
- 荣获 15 年 Plus “商界展关怀”标志

交通板块

越秀交通基建建立健全以董事会为最高决策层，下设“ESG 委员会 - ESG 领导小组 - ESG 工作小组”的三层 ESG 管治架构，构建从决策、沟通、实际执行到汇报考核的实践闭环管理体系；进一步明确气候相关风险及机遇的管治架构，推动 ESG 标准与业务融合。

越秀交通

- 获评“五星级 ESG 卓越报告”
- 获评“杰出案例”
- 荣获“杰出上市企业大奖 2023——业绩表现大奖”
- 获评“科学技术奖一等奖”
- 获评“广东省智能交通科技进步奖三等奖”
- 明晟 (MSCI) ESG 评级 BBB 级
- 万得 (Wind) ESG 评级 AA 级
- Sustainalytics 评分 13.4

食品板块

采用以天然植物纤维为原材料的纸浆塑模盒作为产品包装，实现 100% 循环利用；积极推进清洁技术创新，在产品生产环节应用清洁集气装置，减少生产端的废气排放；扩大中水回用系统应用范围，提升水资源循环利用率。

越秀乳业

- 2024 新质生产力影响力企业奖项
- 荣获“慈善公益爱心单位”称号
- 荣获“公益爱心企业”称号

越秀农牧食品

- 荣获“广州老字号最具影响力品牌奖”
- 获评“广州市级农业龙头企业”称号
- 获评“消费者喜爱的国货品牌”称号

X 板块

越秀发展构建绿色货运配送体系，新能源车占比 18%，通过光伏发电、设备技改、AI 应用等，实现冷库能耗节约超过 25%，完成门封改造和库内档帘安装，实现区域精准温控，全程冷链、统仓共配，降本增效。秉承“绿色、安心、活力”的升级理念，以旗下东川新街市改造为范本，积极配合农贸市场升级改造和综合治理工作。

广纸集团以废纸作为造纸原材料，推动资源的循环利用和可持续发展；建立能源在线监测系统和能源管理体系，持续降低产品能耗；加强环保设施升级改造，实现烟气超低排放；积极推进创建国家级绿色工厂。2025 年 6 月，广纸集团与香港信山集团签署“越秀广纸新质生产力产业园”战略合作协议，推进设立“创世树低碳研究院”。

越秀发展

- 获评“2024 年度 ESG 创新先锋企业”
- 荣获“2024 高质量发展年度峰会——美好生活缔造奖”
- 荣获“广东省重点农业龙头企业”
- 荣获“广州市级农业龙头企业”
- 荣获“2024 年度内地输澳劳务合作优秀组织单位”

广纸集团

- 2024 年十大优秀节能企业
- 2024 年度节水先进单位
- 低碳智能造纸工业废水处理技术开发与应用 2024 年技术进步奖
- 2024 年中国科技产业化促进会科技创新奖二等奖
- 2024 年广东省轻工行业质量成果银奖

可持续发展议题

集团重视可持续发展议题的识别与管理，通过问卷调查全面了解和收集政府及监管单位、投资者、客户、员工等各利益相关方观点，并从对利益相关方重要性和对集团发展重要性两个维度，识别出与越秀集团密切相关的可持续发展实质性议题，从而确认在报告中需重点披露的议题以及未来可持续发展工作的重点。

企业责任	1	稳健经营发展	客户责任	1	数字化转型
	2	坚持合规经营		2	聚力科技创新
	3	强化风险防控		3	发展新质生产力
	4	落实精益管理		4	推动产业升级
	5	深化国企改革		5	提供优质产品与服务
员工责任	1	保障员工权益	伙伴责任	6	升级客户体验
	2	深化民主管理		1	开展战略合作
	3	加大人才培养		2	带动行业发展
	4	搭建晋升通道	3	加强供应商管理	
	5	关爱特殊员工	环境责任	1	落实“双碳”战略
	6	开展文体活动		2	实践绿色转型
	7	坚持安全生产		3	提供绿色产品
1	坚持党建引领	4		助力“绿美广东”建设	
社会责任	2	服务国家战略			
	3	推动湾区发展			
	4	投身城市建设			
	5	服务民生需求			
	6	热心社区公益			
	7	助力乡村振兴			

利益相关方沟通

集团十分重视与各利益相关方的沟通，通过多元化的沟通渠道了解各利益相关方的期望与诉求，并积极做出相关回应，有序推动集团可持续发展管理工作的优化和完善，实现与各利益相关方的合作共赢。

利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	集团回应
政府及监管单位	<ul style="list-style-type: none"> 定期工作汇报 日常沟通 信息报送 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规及风险管理 深化改革与创新 服务国家战略 	<ul style="list-style-type: none"> 夯实经营基础 激发改革活力 服务国家大局
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 发布年报 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 推进核心业务发展 优化产业布局 运营模式创新 	<ul style="list-style-type: none"> 促进产业整合升级 加快业务布局优化 激发改革活力
客户	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开 客户调研 相关活动 	<ul style="list-style-type: none"> 完善服务体系 推动产品与服务创新 维护合法权益 	<ul style="list-style-type: none"> 打造卓越产品 提升客户体验 保障客户权益
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 项目合作 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 公开透明采购 诚信合作 	<ul style="list-style-type: none"> 打造责任供应链 开展战略合作
员工	<ul style="list-style-type: none"> 交流会 意见反馈 走访慰问 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规用工 员工发展 提升员工幸福感 保障健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 助力员工发展 关怀员工生活 守护安全健康
社区公众	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 志愿服务 信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> 开展志愿活动 增进民生福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益活动 支持员工志愿服务 助力乡村振兴
环境	<ul style="list-style-type: none"> 环境影响评估 环保活动 	<ul style="list-style-type: none"> 减少对环境的影响 节能减排 环保宣传 	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 绿色运营 绿色活动
公益组织	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益活动 增进民生福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 投身志愿活动 开展公益活动
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 媒体采访 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 推动核心业务发展 业务新增及重组 深化改革与创新 增进民生福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 促进产业整合升级 加速业务布局优化 激发改革活力 开展社区服务活动

价值聚焦

积极发挥示范引领作用，奋力打造“百千万工程”新样板

越秀集团以实际行动肩负国企重任，充分发挥企业资源和技术优势，通过人员保障、民生服务、产业帮扶、植树造林等方式，高质量推进“百千万工程”，积极探索实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”乡村振兴的发展道路，为广东推进高质量发展提供有力支撑。

从化鳌头镇越秀风行田园综合体总投资约	湛江东里越秀海大对虾养殖项目总投资约	东西部协作生猪养殖产业帮扶总投资约	集团参加广东省2024年度“6·30”扶贫济困活动，捐赠
8 亿元	1 亿元	22.2 亿元	2,220 万元

人员保障 注入发展力量

集团积极落实“百千万工程”部署，建立新型帮扶协作机制，完成第一轮驻镇工作队整体评价和集团派驻两名队员组织考评；从广纸集团抽调选派1名队长，连同集团乡村办1名干部参与驻镇帮扶，推动“百千万工程”走深走实。

民生服务 打造幸福乡镇

集团关注民生所盼、民生所需，投身村镇污水处理工作，积极捐资捐建小学、公园等乡镇基础设施建设，完善项目在地村委党建工作阵地，为村社修缮扩建党群服务中心、同心广场，层层化解乡镇居民急难愁盼，打造幸福乡镇。

补齐教育短板，西挖小学奠基动工

针对雷州市东里镇区学位不足的问题，集团捐建西挖小学，规划新建小学总建设面积8,000平方米，预计总投资1,600多万元。项目已完成学生分流、校内扶贫光伏搬迁和校内危房鉴定评估，校内危房拆除也正式启动。11月22日，在广州协办、雷州市委市政府、广湛指挥部和三家组团单位主要领导的见证下，西挖小学正式奠基，进场施工。



三产融合 赋能乡村振兴

集团积极探索产业发展新模式，推动乡村产业深度赋能，成功打造从化鳌头田园综合体和湛江东里对虾养殖两个省级“百千万工程”示范点，田园综合体连续两年成为广州市“百千万工程”现场观摩点，为乡村经济注入源源不断的活水。

从化鳌头田园综合体项目
已开展各类活动

182 场

服务

22,713 人次



雷州东里对虾养殖项目

集团坚持产业先行、坚持开发共建、坚持联动带农工作思路，引入水产龙头企业，建设运营集科研、海洋种业、工厂化养殖、物流、加工、联农带农为一体的北美对虾养殖基地。项目首期北区厂房2024年3月如期建成并投苗，4月底首批成品虾开始出售，年内产虾约190万斤，全年累计实现盈利，带动周边就业居民100余人。

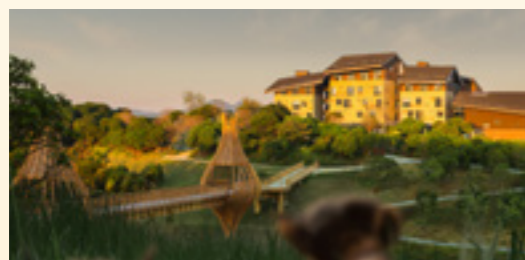


雷州东里对虾养殖项目一期



越秀风行国家级田园综合体绘就乡村振兴新图景

越秀集团以“百间民宿”“千头奶牛”“万亩良田”为独特IP，规划“龙潭田园客厅+横江华美牧场+乌石电商”三大片区组团，构建“三街两园两带两基地”产业布局，打造一座集生态、产业、文化于一体的国家级田园综合体。“田园综合体”获得了广东省总工会职工疗休养基地、广东省研学实践教育基地、广州市国企党建学院培训基地、广州市中小学生研学实践教育基地、天河区中小学劳动教育基地等资质，快速拓展职工疗休养、团建拓展、研学教育和农产品销售等业务，有效带动周边经济发展和村集体收入增加，不断擦亮省市“百千万工程”示范点的金字招牌。



奶牛主题乐园



龙潭旧墟电影公社以港风街景和非遗文化街区重现百年烟火



广东省首个流动婚姻登记处“天天惦记·甜蜜小镇”



竹编、醒狮等非遗技艺融入徐家大院文化街区

护绿植绿 助力绿美生态

集团积极联动田园综合体项目在地村企多方党组织，开展“绿美广东·国资国企在行动”乡村绿化义务植树主题党日活动。

中央驻粤企业及省属、市属国企
700多名党员干部

义务植树
2,100余棵
助力“百千万工程”落地见效



陈强董事长调研指导田园综合体高质量发展



林昭远总经理调研越秀风行田园综合体

价值聚焦

全面融入大湾区建设发展 以责任担当赋能美好生活

越秀集团立足粤港澳大湾区，依托金融、地产、交通、食品四大核心产业，精准对接区域发展需求，以城市更新完善湾区基础设施建设，以金融“活水”服务实体经济，以立体交通助推湾区互联，以食品保障守护民生底线，为粤港澳大湾区高质量发展贡献越秀力量。

构筑湾区人居 “新标杆”

集团地产板块充分发挥自身优势，积极投身旧城旧村改造，为城市更新提供优质服务，助力提升人居环境和营商环境，2024年广州里仁洞旧村改造项目开启万博CBD大城规划序幕；支持湾区科创事业发展，在南沙建成集产、研、学、办于一体的越秀iPARK产业园，通过产投联动，为南沙地区成为大湾区国际科技创新中心的重要承载区域贡献力量。

截至 2024 年底
越秀 iPARK 粤港智谷
园区入驻及注册企业
195 家
其中上市公司 25 家

开园首年，园区整体
营业收入突破
120 亿元
入园企业贡献税收超
10 亿元



陈强董事长一行调研越秀 iPARK 产业园



倾力打造越秀·万博和臻，助力大湾区超级 CBD 建设

越秀地产积极融入广州城市新中轴发展的潮流中，倾力打造越秀·万博和臻项目。

该项目范围内规划多处公共服务和市政设施，包含 6 所幼儿园、3 所小学、2 所初中、1 所高中在内的 12 年优质菁英教育，完善了长隆万博板块的配套。

同时，还将为万博带来文化艺术中心、青少年宫、社区活动中心和中央艺术公园等“三馆一园”的人文新地标，大大提升长隆万博片区的民生生活便利度。



改造前的番禺里仁洞村



改造后的越秀·万博和臻项目

织密湾区金融“服务网”

集团金融板块以“金融服务实体经济，推动高质量发展”为目标，不断优化调整业务结构和客户结构，积极向绿色、科技领域转型，不断提升金融服务制造业的质效，提升粤港澳大湾区发展动能。

越秀租赁

聚焦新一代信息技术等战略新兴领域，围绕人工智能算力基建等产业积极发展科技金融，为珠海的智能算力中心和超算集群建设提供定制化资金支持，投放金额达 2 亿元；2024 年 5 月起参与广东省绿电事后集中交易，单月成交量均达到市场可交易上限，共售出 1,418 万度绿电，有效落实绿色电力交易市场建设政策，积极响应国家促进可再生能源发展的号召。

投放金额达 **2** 亿元

成功售出绿色电力 **1,418** 万度



荣获“绿色发展固定收益产品优秀发行人”奖项



荣获“粤港澳大湾区优秀固定收益产品发行人”奖项

广州资产

深耕大湾区，收购不良资产包规模 318.22 亿元，通过内部治理结构调整和精益管理等措施提高不良资产处置效率，处置规模 114.23 亿元。同时，广州资产积极探索战略转型，落地 3 单上市公司纾困业务，持续助力实体经济转型升级和化解区域金融风险。

广州期货

深耕大湾区有色、黑色和绿色产业链，与工业硅、碳酸锂产业链的领先企业达成合作，为企业提供专业的期货套期保值服务和风险管理策略，进一步促进实体经济的绿色发展。

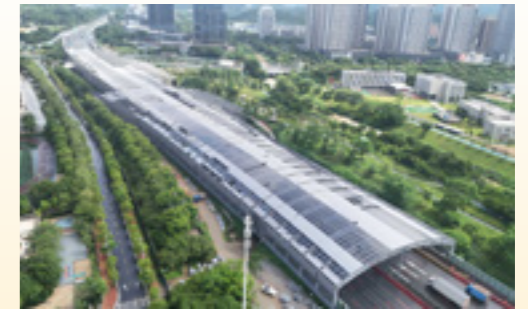
贯通湾区交通“大动脉”

基础设施建设是国民经济发展的重要支柱。集团交通板块深耕交通基础设施投资建设主业，持续扩大资产规模，以精益的道路管理为车流、物流的畅通提供保障，为人民出行打造更加高效便捷的交通路网。



北二环高速全封闭声屏障工程项目顺利通过外围隔声屏体验收

北二环高速全封闭声屏障工程项目位于黄埔区保利罗兰小区段，是全国首例已通车十车道高速公路上新建的全封闭声屏障项目，也是落实中央环保督察整改要求和切实解决保利罗兰小区反映噪音问题的重要政治工程、民生工程。越秀交通在广州市交通局、黄埔区政府等单位的联合指导下，切实压实责任意识，持续保持安全生产高压态势，在确保安全质量的前提下，抢时间、赶进度，全力保证冲刺阶段的项目建设进度。10 月 31 日，该项目顺利通过外围隔声屏体验收。



北二环高速全封闭声屏障工程项目

守护湾区餐桌“安全链”

越秀集团食品板块致力于打造粤港澳大湾区“菜篮子”，持续加大投入，打造乳业、农牧食品两大业务平台，提供安全、健康、高品质产品，切实做好保供稳价工作，为大湾区民生保障贡献力量。

越秀农牧食品

坚定不移地持续深化“养殖-生鲜-食品加工”全产业链协同业务，致力于完善“从田间到餐桌”的食品板块产业链，养殖板块成功打通生猪供港渠道，2024 年累计供港生猪数量达到 3,084 头；生鲜板块走走顺了花都-孔旺记生猪内供渠道，保障了生鲜猪肉供应的稳定性与及时性，做好大湾区“菜篮子”保障工作。

2024 年累计供港生猪数量达到

3,084 头



风行乳业

石滩生产基地正式落成投产。该项目采取国际一流工艺，依托风行乳业位于增城和从化的牧场，生产新鲜的乳制品，为大湾区的乳制品供应提供保障。



风行乳业石滩生产基地

1 企业 责任

强基固本
助力湾区发展

越秀集团积极履行企业责任，以扎实举措推动企业高质量发展与大湾区建设。持续优化业务结构与运营效率，保持资产规模稳定增长；完善合规管理、风险管理及审计监督体系，确保经营合法合规；聚焦激发内生活力，深化三项制度改革；深化安全体系建设，坚守“四个确保”底线，加强隐患排查与教育培训，筑牢安全防线，以多维度责任实践赋能企业可持续发展与区域经济社会进步。



经营绩效

越秀集团锚定“走在前列、作出表率”总目标，紧扣高质量发展主线，坚持稳中求进工作总基调，加快推进转型升级步伐，持续优化业务结构和运营效率，不断增强市场竞争力，推动企业实现可持续的高质量发展。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
营业收入	亿元	1,124	1,314	1,356
利润总额	亿元	161	147	66
资产总额	亿元	9,652	10,681	11,385
国有资产保值增值率	%	105.97	104.91	101.41
纳税总额	亿元	147.72	151.37	123.98

注：营业收入、利润总额、资产总额为统计口径，国有资产保值增值率、纳税总额为财务口径

公司治理

越秀集团以完善公司治理体系为出发点，持续推进合规管理，全面开展风险管理，不断强化审计监督，以良法善治夯实集团发展基础。

依法合规经营

集团严格遵守相关法律法规、公司制度和合规指引，不断完善合规体系，全面培育合规文化，为企业高质量发展保驾护航。

优化合规管理体系



健全管理制度

- 集团结合企业生产经营实际，修订印发《广州越秀集团股份有限公司合规管理办法》，进一步完善合规审查、合规风险预警等运行机制，强化合规文化和合规信息化建设，推动加强境外合规管理，为深化合规管理体系建设提供制度引领；

2024年

集团总部共新增和修订制度

54项

- 及时将外部监管要求融入内部规章制度，增强制度的适宜性、针对性和实效性。



强化运行机制

- 建立集团合规与风险管理联席会议机制，进一步加强集团与各下属企业法律合规管理团队的协同配合；
- 在集团公司各职能部门设置合规管理员，进一步压实职能部门的合规管理责任；
- 持续落实法律合规审查机制，把好规章制度、经济合同、重要决策的合规审查关；
- 严格要求下属企业将法律审核、合规审查、风险评估机制等落实到日常项目审核过程中，将合法合规性审查和重大风险评估作为重大决策事项必经的前置程序，实现重大经营决策事项法律合规审核全覆盖。

推进重点领域实践

结合集团业务实际和管控需要，对资产处置、物业出租等领域的合规操作手册进行修订，进一步统一审批文件报送标准和审核要点。同时，协助市国资委编制《广州市国资委监管企业境外投资合规管理指南》，为市属国企开展境外投资提供参照标准。



越秀交通结合新修订的公司法，对《公司章程拟定及修订合规指引手册》予以完善；

越秀发展针对小额工程管理、债务追收和投标等领域，结合业务开展情况，对合规风险清单进行更新完善；

越秀乳业在风控、合规、知识产权、合同等关键领域新增或修订相关制度，进一步推动合规管理融入公司治理。

提升守法合规意识

组织集团及下属企业管理人员、法务合规人员等参与学法考试，开展旁听网络庭审直播等普法活动，举办“知识产权周”“民法典宣传月”“宪法宣传周”等宣传活动，做好重点法律法规宣传普及与培训学习，牢固树立诚信合规意识。



组织经营者集中反垄断审查合规辅导培训

强化风险管理

集团将“风险管理能力”作为“十四五”战略发展规划的十大能力之一，组建全面风险管理体系，确保风险评估有效开展，加强重点风险应对，提升风险管理水平。



完善风控体系

完善风险管理体系建设。定期制定和检视风险偏好政策，审核下属公司重点风险制度，指导下属企业搭建重点业务风险管理架构，并通过强化风险问责、优化考核指标等方式提升风险管控的有效性。



风险管理信息化建设

深化风险系统分析应用。依托科技赋能，持续完善风险预警系统建设，拓展重点业务线上化监测范围，针对重点关注领域新增或优化管理驾驶舱专题管理模块，以数字化提升风险管控能力。



完善重点领域风险监测

加大存量风险化解力度。开展关键业务风险检查、调研和整改跟踪，强化集团风险管控水平。持续加强项目投后管理，推动下属企业针对重点项目形成“一户一策”处置方案，抓实风险压降，推动集团风险化解取得实质进展。

加强审计监督

集团不断深化内部审计管理体制建设，集中统一、全面覆盖、权威高效的内部审计监督体系建设持续向纵深发展，审计人才队伍不断壮大，审计监督效能不断提升。



整改完成率达
100%

深化顶层设计

组织机构

集团坚持党对内部审计工作的直接领导，构建了集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系，集团党委和董事会每年至少两次听取审计汇报，专题研究审计重点工作。

制度体系

持续响应内外部新规，提升内部审计工作的规范性，引导内部审计重点提升方向，建立“基本管理制度 - 具体规章 - 工作指引”三级制度体系，覆盖审计业务各个环节。

建设审计队伍

通过持续输送审计人员支援业务一线、多维度支持板块审计职能建设等方式，赋能板块一线业务发展；营造提升知识共享共创氛围，推动知识积累传承，强化审计条线协同，保障集团内审“一盘棋”落地。

开展审计培训

邀请外部专家为审计条线 100 多名员工开展培训，培养审计人员的逻辑思考能力和提升审计分析能力，促进审计项目中运用越秀精益方法推动集团精益管理。



审计条线员工分组讨论如何运用精益管理进一步提升审计效率效果

坚守廉洁底色

集团在经营发展中始终坚守廉洁底线，不断优化廉洁体系，持续完善监督体系，组织丰富多元的廉洁文化建设活动，营造风清气正的干事创业氛围。



提升监督质效

持续完善体系化监督，紧盯“关键少数”，聚焦重点领域，加强异地企业境外企业基层监督，开展“一把手”监督谈话43人，围绕落实南沙方案、乡村振兴等重大政治任务，统筹开展专项监督82次，汇聚监督合力，提升监督质效。



强化以案促治

针对查信办案中发现的采购业务利益冲突等问题，共制发纪律检查建议19份、工作提示48份，推动建章立制，持续提升企业治理水平。



促进担当作为

对疫情期间应急工程实施环节程序瑕疵等3个问责案件主动运用“三个区分开来”容错减责，释放鼓励担当作为的有力信号。加强对受处分处理干部关心关爱，开展处分及教育回访61人次。



厚植廉洁文化

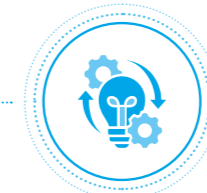
着力构建廉洁教育体系，统筹指导下属板块创建廉洁文化品牌，让廉洁文化浸润人心。越秀交通打造“越廉悦畅”特色廉洁文化品牌，编印廉洁文化手册，成立廉洁文化宣讲团，全覆盖开展廉洁文化宣讲，为业务发展和附属公司廉洁宣教提供良好的文化和资源支撑。



越秀交通举办2024年特色廉洁文化品牌发布会

国企改革

越秀集团深入推进国企改革，结合国有企业改革深化提升行动和对标世界一流价值创造行动，聚焦激发企业内生活力，在人才选拔任用、任期制管理和激励约束机制等方面持续深化改革，推动各业务板块在质量效益提升、体系能力建设、创新驱动发展等价值创造领域不断完善，全面增强企业的可持续发展能力。



持续深化三项制度改革

推动任期制和契约化管理覆盖总部及子企业负责人，完善“能者上、庸者下、劣者汰”的用人机制；健全市场化招聘和人才退出机制，打造内部人才池；聚焦价值创造，实施全员绩效考核，强化薪酬与业绩挂钩，推行灵活高效的工资总额管理。

完善职业经理人管理体系

建立以政治素质和市场化标准为导向的选拔体系，常态化推进竞争上岗；完善人才发展通道，推动行政与专业双通道并行，健全“选、育、管、用”机制，强化轮岗交流；实施继任后备和关键人才管理计划，精准识别和培养后备力量。

锚定关键人才，优选激励工具

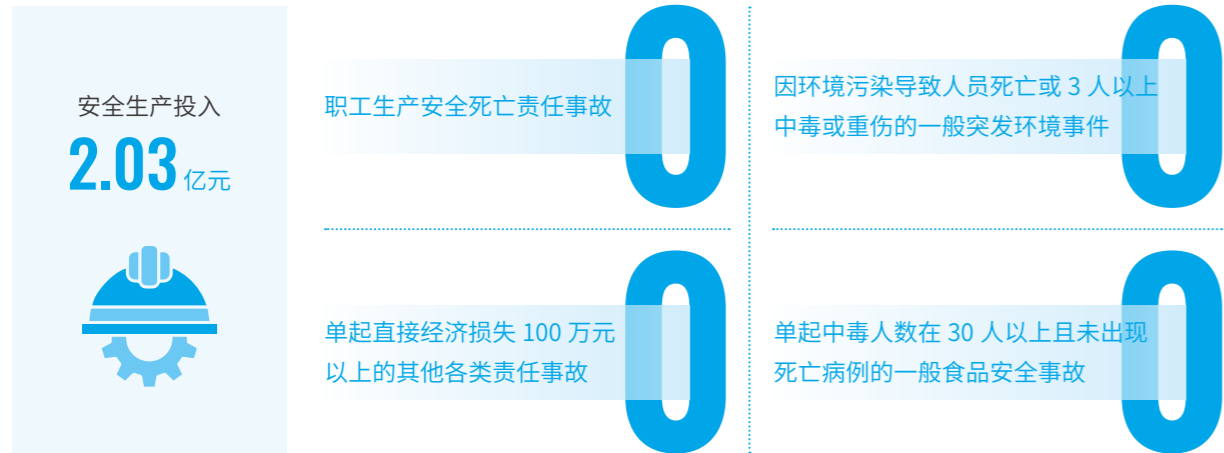
越秀地产优化超额利润分享机制，对越秀资本、越秀交通和越秀服务实施股票期权激励；在核心业务单元层面，灵活运用项目跟投、风险金、虚拟分红等多样化激励工具，有效提升企业竞争力、盈利能力和市场地位。



安全生产

越秀集团坚守“四个确保”安全生产底线，圆满实现“四个为零”安全生产目标，全面推进安全精益管理，坚决防范化解各类安全风险，深入排查并消除重大事故隐患，不断提升本质安全水平，持续巩固安全生产的良好态势。

安全生产绩效



深化安全体系建设

集团推动下属企业独立设置安全管理部门，根据人员变动和机构重组情况及时调整安委会成员，严格落实安委会“双主任”制度，配齐配强安全管理人员，全员签订安全责任书，压实主体责任；修订安全生产责任制管理办法，进一步明确“三管三必须”、风险隐患包保和相关方管理等要求，推进集团各板块和下属企业分别新增修订制度89项和716项，规范安全管理；持续督导从业人员达到100人以上规模的基层企业开展安全生产标准化认证或内部达标，提供技术支持。

加强安全隐患排查

集团对各板块开展风险隐患盘点，健全企业自查自改常态化机制，落实重大事故隐患排查包保机制。



越秀交通提升附属公司灭火器管理规范性



越秀农牧食品开展空间安全隐患调查

强化安全教育培训

集团深入贯彻落实国务院安全生产“十五条硬措施”和广东省安全生产“六十五条硬措施”；深化安全理论学习，推动安全意识入脑入心；加强安全宣传教育，夯实安全文化基础；组织开展系列主题活动，营造良好氛围，推动主题教育走深走实、见行见效，切实提升全员安全素养和责任意识；组织开展应急演练、安全知识竞赛和应急技能竞赛等培训活动，强化理论与实践结合，提升员工安全意识与应急处置能力，夯实安全生产基础。



集团开展第七届安全应急技能竞赛

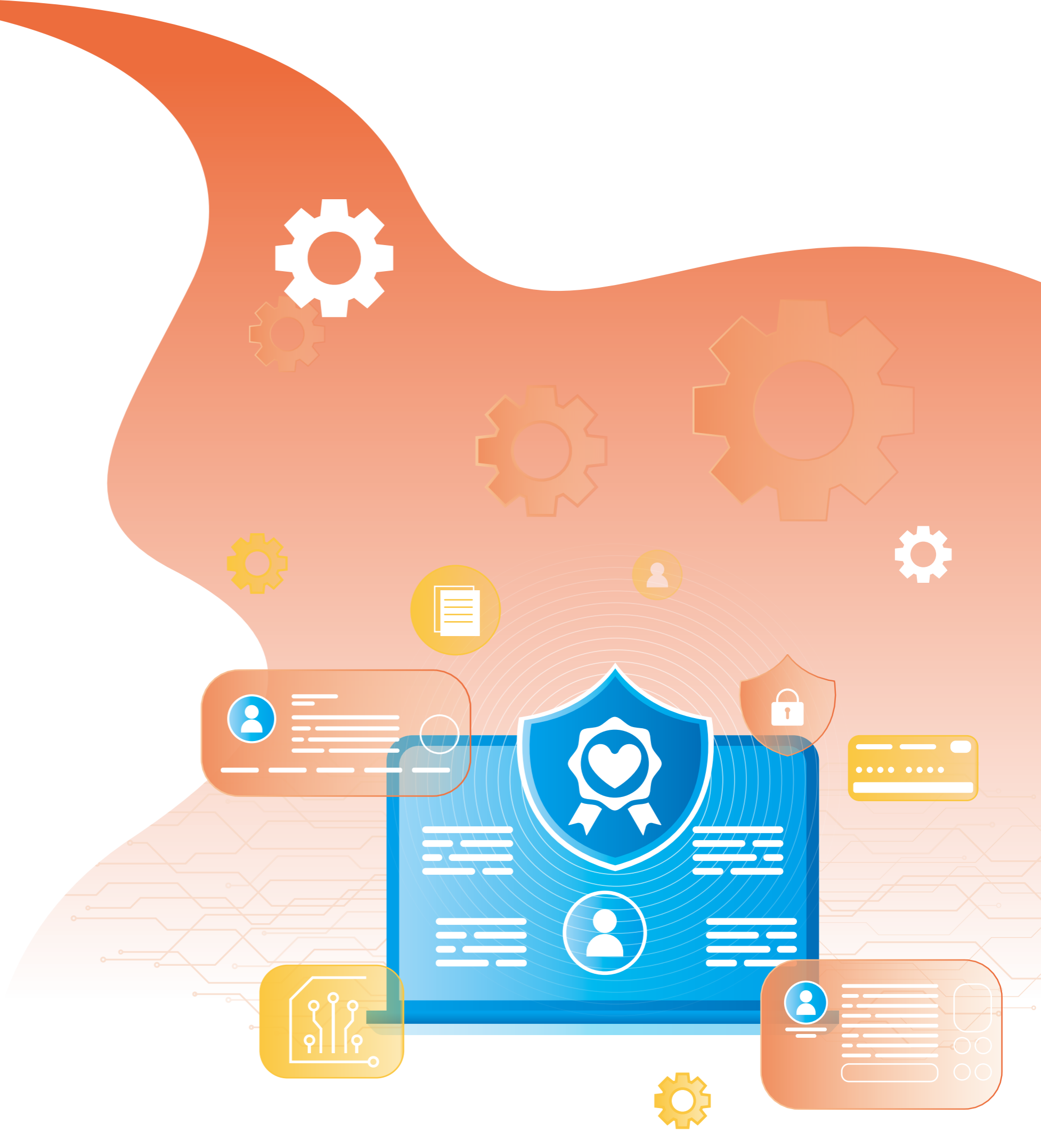


集团联合越秀地产圆满承办市国资系统2024年安全生产和消防安全应急演练

客户 责任

匠心铸就
提升价值体验

越秀集团始终将客户责任扛在肩头，持续优化产业布局、加速数智转型步伐。打造优质产品，提供卓越服务，用品质传递对客户的诚意；高度重视客户数据安全与隐私保护，以科技赋能筑牢防护屏障；以高品质建设为基石，满足客户对美好生活的向往与追求，与客户同心同行，共筑更具价值的未来图景。



产业布局

越秀集团持续强化各业务板块产品质量管理力度，依托精细化管理举措、技术创新手段与严密质量控制体系，向客户及消费者供给更安全可靠、品质上乘的产品保障。

地产板块

越秀地产深化实施“一盘一策”营销策略，强化库存去化考核机制，数字营销全面发力，在市场极具挑战的环境下，市场地位进一步提升。采取精准投资策略，把握土地出让的有利时机，以低溢价获取多宗优质地块。持续推进“商住并举”发展战略，不断提升商业物业的运营能力，积极应对商业物业市场的持续下行与挑战，有效提升物业出租率并优化租户结构，进一步增强商业物业的市场竞争力。发布“4×4好产品理念”和“樾、和樾、天、星汇”四大产品系标准指引手册，项目严格按照标准打造实体展示区，全面提升展示效果，持续完善客研体系，有效助力销售。



越秀地产好产品发布会

金融板块

越秀资本坚持围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章，全力服务实体经济和新质生产力发展，践行金融为民使命，服务新发展格局。

创兴银行积极推动金融科技和数码化银行转型，在英国《银行家》杂志 2024 年全球 1000 家银行排名中，创兴银行排名进一步攀升至第 324 位，连续 6 年跻身排名榜前 400 强，有力推动粤港澳大湾区金融融合发展。



越秀交通随岳南高速光伏项目

交通板块

越秀交通在交通基建领域始终保持稳健发展态势，以扎实的运营管理和持续的科技创新，为大湾区的交通网络畅通提供有力保障。优化资产结构，创造条件顺利完成平临项目注入上市公司；抓住机遇平稳退出津雄高速，提前收回投资成本，实现投资收益 6,584 万元。围绕业务场景开展科研创新及数字化建设，依托数智技术提高道路突发事件应急处置及通行效率。



北二环智慧运营监控中心

食品板块

越秀乳业多措并举实现“两个转变”，业绩上新平台，下游业务营收同比增长 20.9%，成为行业内增长最快的乳企之一。

- 品类品牌战略落地，精简 SKU 优化结构，发力重点品类，品牌声量增 57%；
- 半年布局 29 省，客户和网点数较行动前分别增 40%、45%；
- 全年协同销售达 3,550 万元，完成计划 164%；
- 保障供应能力持续增强，实现“奶源平衡”“产销平衡”。



越秀辉山现代化自营牧场全景图（登仕堡牧场）

越秀农牧食品深化“养殖 - 生鲜 - 食品加工”全产业链协同，完善“从田间到餐桌”食品产业链。

养殖板块

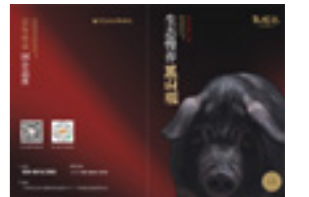
广东封开项目引入终端父本对照实验优化策略，提升生猪生产性能；花都项目打通生猪供港渠道，2024 年累计供港生猪数量达到 3,084 头。

生鲜板块

走通走顺花都 - 孔旺记 生鲜肉内供渠道，保障生鲜猪肉供应的稳定性与及时性；积极探索猪肉鲜销业务，创新推出“黑山豚”高端品牌土猪肉系列。

食品板块

专注于产品研发与创新，升级推出陈皮、冬菇、薄盐 3 款差异化高端新品腊肠；结合岭南文化，精心打造博物馆联名礼盒、“粤见宝藏”文创礼盒，提升产品附加值与品牌影响力。



孔旺记公司蝉联“中国肉类食品行业先进企业”称号

科技创新

越秀集团围绕“数字越秀 2025”整体战略蓝图，深入推进数字化转型。加快推广数字化应用，实现业务降本增效、风控提升、管理赋能和产业协同。聚焦“上云、用数、赋智”，加速数据要素价值挖掘、探索 AI+ 的创新应用场景，让数字化成为助力业务发展的新质生产力。

RPA 项目荣获 ISIG 中国颁发的“卓越影响力榜单——中国产业创新奖”《年度最佳行业实践奖》奖牌

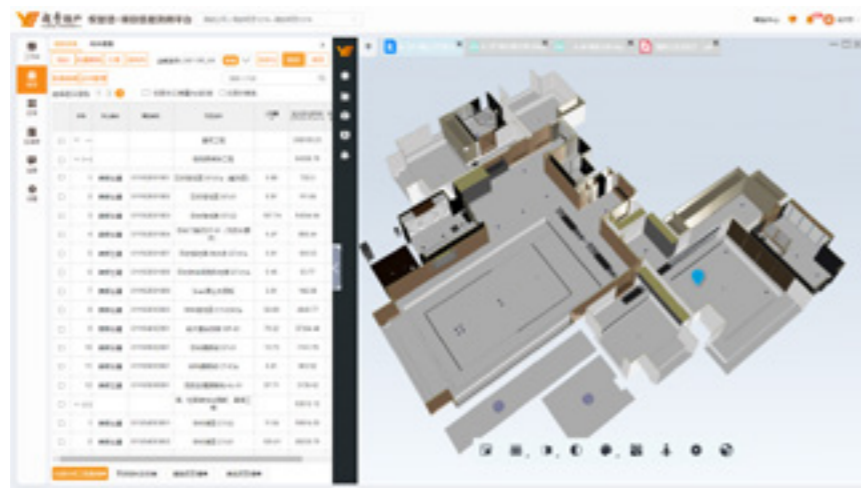


2024 年，集团各业务板块通过数字化转型持续赋能业务增值

地产板块



- 基于 BIM 技术打造项目信息一体化协同平台“悦智造”，融合设计建造，实现信息一体化，提供图模审查、产品测算、物料管理、巡检管理、设计变更管理等多种功能，实现全国所有项目分期全覆盖。
- 精装定制神器“悦居码”北方区域试点成功，有效防止潜在的定制物料领取、施工错误，提升项目管理和现场作业效率。
- 建设跨境电商服务平台，首年即覆盖超 **60** 个采购商国家，完成公司跨境电商“产 - 运 - 销 - 智 - 链 - 展”模式的探索，助力专业市场打通海外交易链路，补足国际流量。

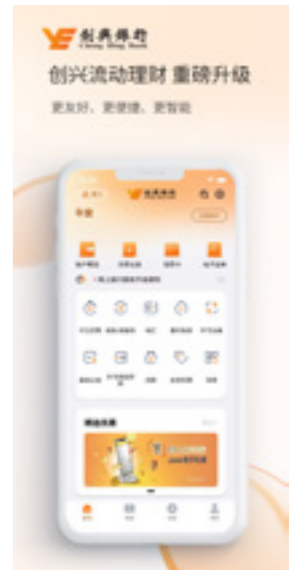


“悦智造”平台界面

金融板块



- 创兴银行 2024 年度推出新一代个人数码平台，线上业务量及替代率显著增长；推广远程开户服务，突破了物理网点限制，新开客户不再需要亲临分行办理，为线下场景获客探索提供了可能。
- 越秀租赁加强商用车租赁及新能源业务数字化支撑，持续接入电站数据，不断提升资产监控能力。
- 广州资产推进新一代核心业务系统及个贷业务系统优化建设，提升业务运作和资产清收效能。
- 越秀产投深入业务场景，加强创新应用，辅助投前资产质量研判、投中要素核对、投后资产管理监测及流动性管理等。
- 广州期货以客户为中心，聚焦一线业务需要，持续完善广期通 APP，优化交易咨询以及个性化服务。



创兴银行个人数码平台

交通板块



- 越秀智通平台调优检测算法，10 路段准确率超 **98%**，现场处置事件 **3,000** 余起，河南三路段推广顺利。
- 交通流量仿真预测，搭建北二环模型，接入多源数据，实现施工事故仿真及拥堵预警，上半年完成分析报告，助力交通疏解。
- 智营运管理平台自主接管代码开发，修复超 **12,000** 个缺陷，升级安全生产模块并推广，巡检后优化功能，用户超 **2,600** 人，满意度超 **90%**。
- RPA 机器人二季度实现收费内网报表下载自动化率 **100%**，四季度上线数据汇总，全年节省超 **11.5** 万小时工作量。
- 出行服务平台新增注册用户 **12** 万，日均预约 **980** 单，拓展线下业务，自媒体推广成效好，北二环上线企业业务，体现引流增收。



RPA 项目——交通板块数字员工宣贯

食品板块



- 越秀乳业 2024 年成立“数字化推进项目组”，基于乳业“1351”数字化战略，通过数字化技术创新促进经营成果转化，提升内控水平、客户体验、市场份额和盈利能力，加速企业数智化转型，争取做到行业内数字化技术领先。以 9 个重点项目建设、3 个项目可研为路径推进，打造客户、运营、管理三大战略生态圈。
- 越秀农牧食品开展皇上皇四化项目，建成以 SAP 为核心，配套营销、生产、仓储相关 25 套业务系统，实现端到端业财一体化；开发烘焙工艺 AI 优化模型，实现生产智能化升级；搭建 WMS 仓储系统，对接 40+ 电商平台及智能立库，实现 24 小时电商高效发货。



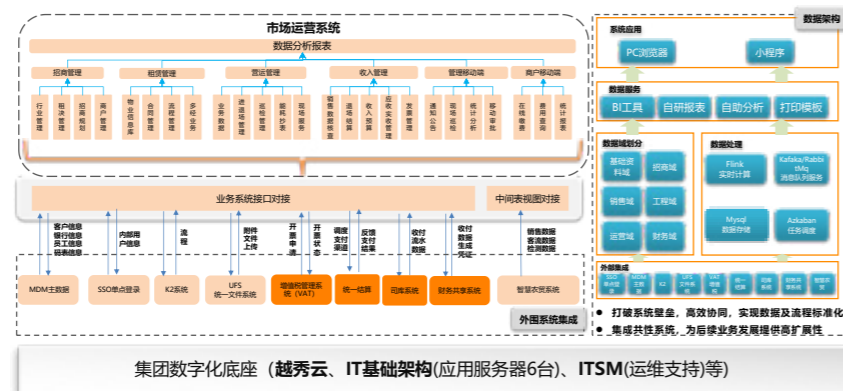
越秀农牧食品荣获 2024 “鼎革奖”——2024 年度产业链领军企业奖

X 板块



- 广纸集团将 AI 算法与环保污水处理工艺深度融合，实时监控水质变化、自动调整药剂投放的时机和用量，确保污水处理系统高效稳定，同时降低化学品消耗，让智能 AI 控制系统取代传统 PLC 控制系统。
- 越秀发展持续推进业财一体化建设，推进发展市场运营系统与财务共性系统关联（财务共享系统、增值税系统、司库系统、统一结算平台）的打通，实现业务与财务一体化。

系统功能蓝图



越秀发展业财一体化建设

产品质量

越秀集团不断深化各业务板块的产品质量管理，通过精细化管理、技术创新和严格的质量控制体系，为客户和消费者提供更加安全、高质量的产品保障。



- 越秀地产以“品质、温度、智慧、成长”的“好产品”理念响应“好房子”建设要求。“广府三章”全城瞩目、屡创佳绩，北京香山樾、上海苏河·和樾府、广州观樾、成都天悦云萃众多项目市场反响热烈，琶洲南项目将于 2025 年实现高质量交付。越秀服务扎实提升基础服务品质，满意度明显提升。全年在建项目 120 个，高质量交付房屋 2.23 万套，多个项目和产品系荣登克而瑞年度榜单，综合产品力获得广泛认可。



北京香山樾



- 越秀资本以战略投资优质金融股权为基础，做强做优融资租赁、资产管理、投资管理，推进绿色金融、普惠金融、科技金融，构建创新驱动、产融结合的多元金融投资集团。
- 创兴银行推出全新个人数码银行平台，打造一站式的全方位金融服务，为个人客户提供更流畅、更便捷、更专业的数码银行体验。



创兴银行优化个人银行有效跨境客户数据库管理



- 越秀交通依托先进技术搭建全面数字化养护体系，运用物联网、大数据、云计算等技术，实现养护数据从采集、传输到存储、分析的全流程数字化管理，充分运用大数据、物联网、人工智能等先进技术，提升道路通行能力。



养护后的沙河特大桥桥面



- 越秀农牧食品及各下属企业成立食品安全委员会，针对生猪养殖、屠宰生鲜、食品加工、饲料加工等不同业态进行专项食品安全体系调研，建立健全食品安全监督管理体系。养殖业务规范生猪产品分级分类，明确出栏质量标准、生猪交付服务标准、定价标准等。生鲜与食品业务严格遵循并全面推进 ISO 22000、HACCP 等食品安全管理体系建设与认证工作，构建从原料采购到产品出厂的全流程闭环管控机制。皇上皇所有产品包装均经过品质管理部审核，推广内容根据产品审核后的卖点进行输出，确保产品合规宣传。
- 越秀乳业质量管理覆盖“从田间到餐桌”的全产业链，包括饲草种植、饲料加工、原奶生产、加工制造、仓储物流、销售服务等环节。在上游环节，引入良好农业规范（GAP）体系规范饲料种植与牧场运营，确保饲料、原奶安全可追溯；在中下游环节，依托 HACCP、FSSC 22000、ISO 9001 等国际标准建立严格的加工与流通标准，并通过建立三级质量文件体系遵循“编制 - 评审 - 批准 - 培训 - 执行 - 复审”的闭环流程，确保标准落地。



液奶全品类质量溯源项目



- 广纸集团施行质量、环境、职业健康安全和能源管理体系，2024 年进行了四体系内部审核、四体系管理评审和四体系外部监督审核，针对四体系问题和改进建议，各体系管理部门制定并落实切实有效的改进措施，持续改善，做好跟踪检查形成闭环，不断优化四体系运行和持续改进。
- 东川新街市通过 ISO 9001 质量管理体系年度审核。团餐配送业务通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 22000 食品安全管理体系、危害分析与关键控制点 HACCP 体系年度审核。



广纸集团质量、环境、职业健康安全和能源管理体系认证证书

优质服务

越秀集团秉持优质服务理念，积极拓展多元产品与服务领域，精心勾勒城市美好生活蓝图，为大众创造美好生活体验。集团凭借优化产品服务体系、践行负责任营销模式等举措，稳步提升客户满意度，持续为构建美好生活注入强劲动力。

多元化服务

集团以客户需求和体验为核心，全面升级居住、金融、出行、餐饮等领域的服务品质，精心满足客户多元化需求，致力于打造卓越的服务体验。



- 越秀地产不断完善管理机制以契合客户需求，投入精力预防潜在问题并兼顾即时问题处理，从产品设计源头收集需求并纳入满意度指标，还监测租户相关数据以评估社会影响，通过持续改进创新，力求为客户提供更优质高效服务，增强市场竞争力。
- 越秀房产基金针对不同业态特点，制定差异化管理标准及规范，积极维持高水平的客户满意度及信任度，每年聘请第三方机构开展客户满意度调研，并将有关结果反馈至前线运营商，敦促完善服务体系和质量。



- 越秀资本坚持“以客户为中心”，围绕重点领域加强客户拓展，持续深化落实战略客户服务体系，增强综合金融服务能力。开展金融知识普及与教育，加强客户信息保护，切实保障客户权益。



交通板块

- 越秀交通持续推动服务区提质升级，积极开展充电桩升级改造，增加数量、提升速度、优化布局，节假日加大巡检力度，保障设施运行，服务区新能源汽车驶入量增长。坚守“服务司乘、服务地方”宗旨，融入服务区规划建设运营全流程，推进升级改造完善配套，将其打造成舒心休憩所和地域文化展示窗口。



升级改造后的监利服务区



食品板块

- 越秀乳业建立客户服务管理系统，提供客服热线、官网、社交媒体等多种服务渠道。服务内容涵盖售前介绍产品解答疑问、售中协助订单操作与活动参与、售后处理投诉解决问题，以客户满意为目标，打造优质体验。

负责任营销

集团恪守负责任营销准则，构建标准化营销内容审核管控体系，从产品标签到广告宣传，全流程严格把关。面向消费者与投资者开展知识普及，系统讲解产品特性与期货衍生品市场知识，确保营销活动全程合规。此外，集团定期组织专题培训，强化销售人员负责任营销理念，将合规意识融入营销各环节，提升销售人员负责任营销的意识和能力。

客户满意度

集团积极聚焦客户服务反馈，以客户满意度调查为抓手，深度洞察客户需求动态演变，灵活调整、精细优化服务策略，实现服务质量与客户期望的精准契合，推动客户满意度稳步攀升。

地产板块



- 越秀地产制定并实施《客户投诉管理细则》，建立《客户要求长效响应机制》与《投诉解决升级机制》，高效解决客户反复催促及长期未决问题，显著提升投诉处理效率与服务质量，增强客户信任与满意度。

金融板块



- 越秀资本官网发布电话、传真、邮箱等多种联系方式，第一时间回应投资者和客户合理关切。

- 广州期货通过短信平台、智能外呼、微信服务号等多种渠道，将业务信息通过线上传播至投资者和客户端。

2024年，共有771位客户参与客户满意度调查，客户总体满意度为

98.84%

交通板块



- 越秀交通建立多渠道投诉接收方式，整合服务热线、开通线上社交平台、在显眼处公示热线。各附属公司健全投诉处理机制，深入调查投诉细节，及时妥善处理客户反馈，让客户感受重视与关怀。

食品板块



- 越秀乳业投诉受理渠道多样，客服快速响应并分类处置，一般性问题直接解决，复杂问题成立小组处理，建立跟踪系统定期沟通进展。定期分析投诉数据，处理后电话回访开展满意度调查，完善流程提升服务质量。

- 越秀农牧食品分板块构建售后服务体系。养殖板块，生猪销售设客户回访机制；生鲜板块，建立退换货制度，定期回访改进问题；食品加工板块，依托 HACCP、FSSC 22000 体系全过程管理，严管人员健康，把控原材料及成品检验，委托生产前审核现场并送检产品。

X 板块



- 广纸集团设置完整的售后服务体系和服务团队，并设客服主管。在应对客户投诉时，相关部门会快速行动，实行跨部门联动快速反应机制，针对投诉内容，收集相关产品信息，并做出初步分析后，视情况安排专业人员实地调查研究，并制定解决方案。

信息安全

集团将网络与数据安全视为发展基石，严格对标《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法规要求，持续完善信息安全管理体制体系。强化保密管理流程，全方位筑牢个人信息与敏感数据的防护屏障；建立常态化员工培训机制，定期开展信息安全专题教育，提升全员隐私保护意识；积极引入前沿技术，构建智能监测与动态防御系统，实时抵御网络安全风险，全力打造安全可靠的数字化运营环境。

集团通过数据安全能力成熟度认证



员工 责任

赋能成长
激发组织活力

越秀集团坚持以人为本，持续优化员工管理和薪酬福利，健全民主管理和沟通机制，完善培训体系和晋升通道，强化职业健康管理及关爱服务，营造公平安全、温暖和谐的工作环境，为员工的全面发展提供有力支持。



员工权益

越秀集团坚持依法依规开展用工管理，持续优化薪酬福利体系，切实保障员工职业健康与合法权益，深入推进民主管理机制建设，依托职代会平台不断完善员工民主参与监督机制，积极推动职业健康服务体系建设，全面落实员工年度健康体检工作，不断提升员工满意度、获得感与归属感。

依法合规用工

集团严格贯彻《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及属地相关劳工标准，始终坚持合法合规用工原则，坚决杜绝强迫劳动和雇用童工，在招聘过程中秉持公平公正、非歧视原则，严格落实资格审核、面试评估和录用流程，切实保障求职者平等就业机会与合理就业条件。

聚焦招才引智

集团聚焦战略转型和重点业务发展，持续优化招才引智机制，精准引进高素质专业人才，夯实发展基础，积极拓展多元就业渠道，推动偏远地区及重点人群就业，提升企业雇主品牌影响力。



提升人才引进质量

聚焦战略转型和业务发展，提升人才匹配度和专业化水平，围绕重点业务板块精准引才，引进来自行业标杆企业的高素质人才。



推动偏远地区就业

加强与地方政府及相关机构合作，拓展偏远地区劳动力就业机会，注重职业技能培训，联动内部资源，不断提升员工综合素质与岗位适配能力。



落实重点人群雇佣

加大对重点人群的就业支持力度，拓展高校毕业生、港澳台青年等群体的就业通道，积极推进退役军人安置、海外人才引进等工作。

关键绩效

2024 年
全集团共招聘
7,600 余人

其中包括约
660 名应届高校毕业生

越秀农牧食品在贵州省建设
现代化生猪养殖项目共
7 个

其中贵州籍员工占比约为
78%

现有在职员工超
470 人

2024 年全年招聘员工
121 人

完善薪酬福利

集团持续完善薪酬福利体系，构建与行业标准和企业发展阶段相匹配的激励机制，优化薪酬分配结构；不断健全多层次福利保障，有效助力核心人才的吸引、激励与留存。



健全薪酬激励机制

依据行业标准和市场导向，结合企业发展阶段与业绩表现，构建科学的短、中、长期激励体系。



完善员工福利体系

法定福利方面，严格依规为员工按时足额缴纳五险一金，协助员工申领生育津贴、稳岗返还、工伤保险等社会保险；补充福利方面，员工享有带薪年假、膳食补贴、节日福利等多样化福利，企业年金和补充医疗保险的覆盖范围也在持续拓展。

深化民主管理

集团持续推进民主管理工作，依托职工代表大会平台，不断健全民主参与和监督机制，探索完善内部协商体系，通过座谈交流、工会信息化平台、“越秀员工 e 家”微信公众号等多元沟通渠道，持续强化管理层与员工的双向互动，切实增强员工的归属感、参与感和主人翁意识。

加强职业健康

集团围绕“健康广州行动”方案，推动基层工会深入开展“五个一”健康工程，通过举办健康科普讲座、安排年度健康体检、邀请专业医生进行报告解读等形式，广泛普及职业健康知识。



广州国投工会开展健康知识讲座

2024 年

集团员工年度健康体检覆盖率达

100%





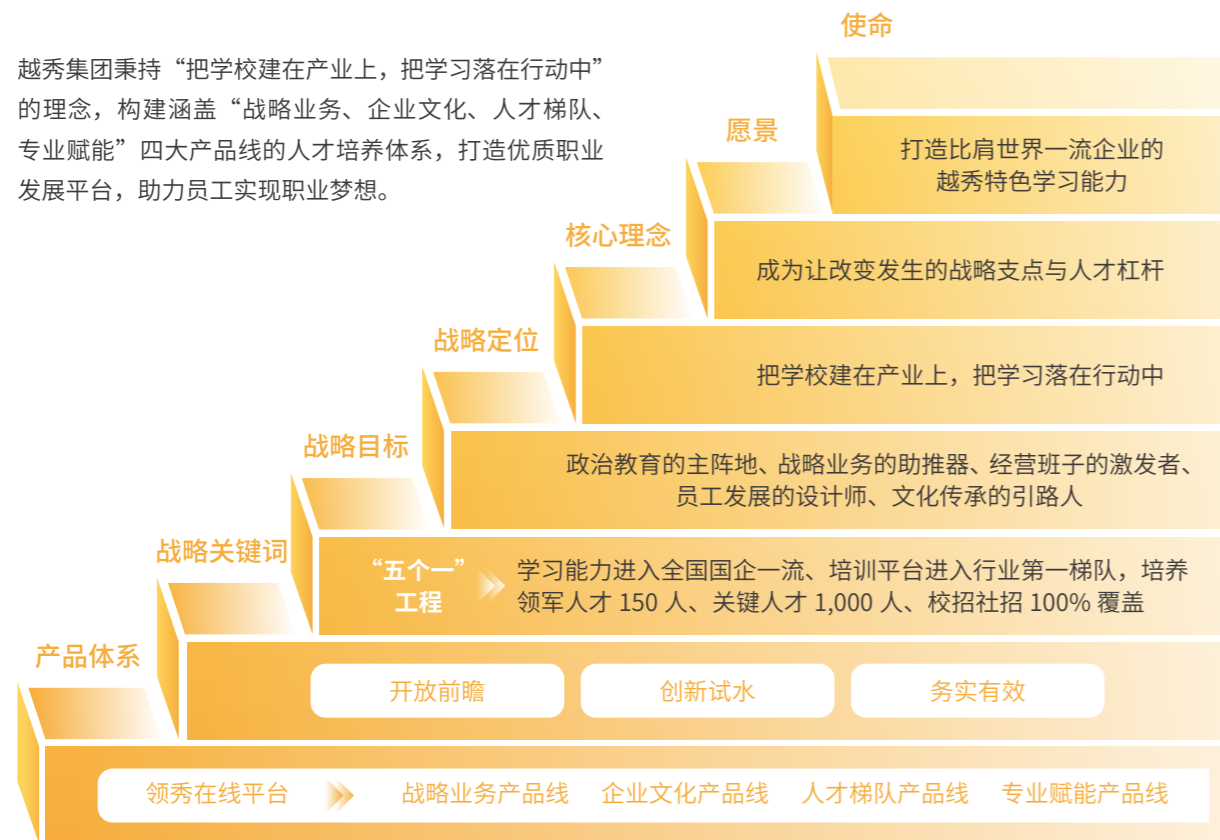
越秀农牧食品开展职工心理健康服务活动

越秀农牧食品工会联合下属基层工会承办“穗工心安·职工健康工会行”心理健康服务活动，覆盖 500 余名基层职工。活动聚焦情绪管理与心理调适主题，通过专业心理辅导和互动体验，有效帮助职工掌握压力缓解技巧，全面提升心理健康素养。



员工成长

越秀集团秉持“把学校建在产业上，把学习落在行动中”的理念，构建涵盖“战略业务、企业文化、人才梯队、专业赋能”四大产品线的人才培养体系，打造优质职业发展平台，助力员工实现职业梦想。



开展职工培训

集团围绕“战略业务、企业文化、人才梯队、专业赋能”四大产品线，构建覆盖全岗位、分层分类的培训体系，提供个性化、差异化的学习内容，推动培训成果转化为业务成效，助力员工实现职业成长与价值提升。



越秀资本企业文化故事萃取及文化徒步实训



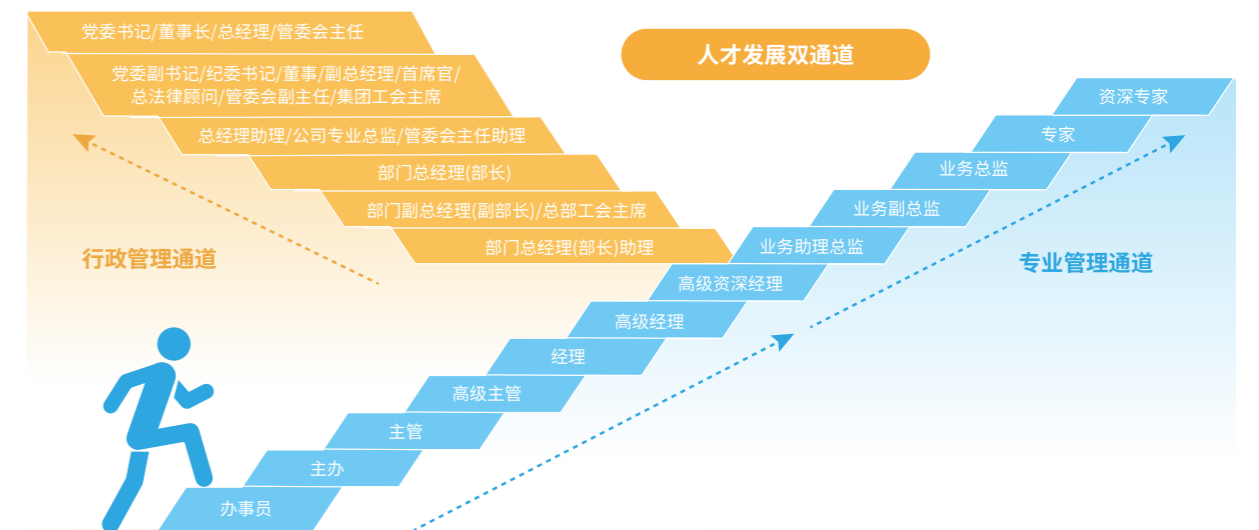
集团高质量开展飞越二期培训活动

培训聚焦自我认知、团队管理、精益管理与战略四大模块，制定 44 份个人发展计划，推动管理技能训练与实践任务落地，开展认证培训与精益项目攻关，助力关键人才能力跃升与集团战略落地。



支持职业发展

集团坚持以人才发展为核心，持续完善职业发展体系，深化双轨晋升机制，不断优化《员工职位晋升管理办法》，积极拓展人才成长路径，加强轮岗交流与岗位匹配，不断提升人才队伍活力与组织效能。



员工关爱

越秀集团坚持以人为本的发展理念，高度重视员工工作与生活的协调发展，持续健全员工关爱机制，积极营造健康向上、温暖和谐的组织氛围，切实提升员工归属感和幸福感，推动实现员工与企业的同向共进、协同发展。

工作生活平衡

集团高度重视员工工作与生活的协调发展，通过加强文化建设、关注职工身心健康与情感需求，不断拓展员工在工作之余的多元化参与渠道，切实推动员工工作与生活的良性互动与平衡共进。



集团开展以“遇见你，邂逅爱”为主题的青年交友联谊活动



集团参加广州市第十届职工运动会启动暨健步走活动



职工文化活动激发团队活力

集团工会围绕“持续改善 行动作答”年度文化主题，开展2024年职工文化系列活动，包括棋牌、手游竞技、迷你铁人三项、羽毛球、篮球等项目，践行“健康中国”理念，丰富职工文化生活，激发职工团队精神，促进队伍融合。



关心关爱员工

集团持续健全员工关爱机制，提供多层次、全方位的关心关爱，实现对在档困难职工、劳模及扶贫干部的慰问全覆盖。	投入 90,979 元 帮扶在档困难职工	为 13 名 劳动模范、扶贫驻点干部 送去温暖慰问关怀
开展第五次困难职工摸查及年度复核，建档	19 户	
通过职工互助基金拨付约	精准帮扶	用实际行动建设和谐幸福企业， 筑起员工的暖心港湾
6 万元救助金	3 名急难职工	



巾帼绽芳华，彰显“她”力量

为庆祝第114个“三八”国际劳动妇女节，集团各基层工会积极开展主题活动，丰富女职工精神文化生活，以贴心关怀和暖心举措缓解工作压力，营造温馨和谐的节日氛围。



社会责任

共治共享
缔造美好生活

越秀集团在追求自身成长的道路上，积极践行国有企业的社会责任和担当，坚持党建工作与企业文化建设相互促进，持续深化东西部协作对口帮扶、省内驻镇帮扶、市域内帮扶协作等工作，积极参与推进乡村酒店建设发展，鼓励员工参与公益事业，用真心回馈社会，用真情温暖人心。



党建引领

越秀集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述以及视察广东重要讲话、重要指示精神，坚持和加强党对国有企业的全面领导，推动党纪学习教育走深走实，推动党建工作与改革发展、生产经营相融合，探索开展异地企业党建联建工作，把党的优势转化为企业竞争优势、发展优势，以高质量党建引领保障企业高质量发展。



抓实党纪学习教育

开展党纪学习教育，是党中央作出的重大决策部署，是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。集团党委认真贯彻落实党中央决策部署和省委、市国资委党委工作要求，坚决把开展党纪学习教育作为重要政治任务摆在突出位置，深入学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》，成立党纪学习教育领导小组和工作专班，通过组织开展读书班、专题培训、警示教育等形式，教育引导广大党员干部学纪、知纪、明纪、守纪，把纪律规矩转化为思想自觉、政治自觉、行动自觉，推动党纪学习教育内化于心、外化于行，营造风清气正的干事氛围。

推动党建业务融合

集团党委认真贯彻落实党中央、省委和市国资委部署，紧扣党建与生产经营深度融合 1 个核心，聚焦发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用 2 个作用，探索实施 2024 年度党建与业务融合专项行动，组织开展争创“头雁”先锋、“标兵”先锋和“攻坚”先锋三项行动，切实以党建“一面旗”引领发展“一盘棋”，构建党建业务融合互促新格局，推动集团高质量发展再上台阶。

争创“头雁”先锋行动

聚焦发挥“头雁效应”，以“书记带头抓”为导向，组织各级党组织书记围绕重点难点选题立项，示范带动广大党员职工担当作为、攻坚克难，推动本单位部门年度重点任务和精益管理工作落地见效。

争创“标兵”先锋行动

开展党员岗位标兵争创和评选活动，激励引导广大党员带头亮身份、亮职责、亮承诺，比技能、比作风、比业绩，形成比学赶超、争先进位的浓厚氛围，切实发挥党员的先锋模范作用。

争创“攻坚”先锋行动

引导各级党组织紧密结合企业重大工程、重点项目、重要任务，成立党员突击队、志愿队开展任务攻坚，在急难险重任务中间令而动、志愿奉献，把党的组织价值触角延伸至生产经营一线，形成“哪里需要去哪里”的突击保障队伍力量。



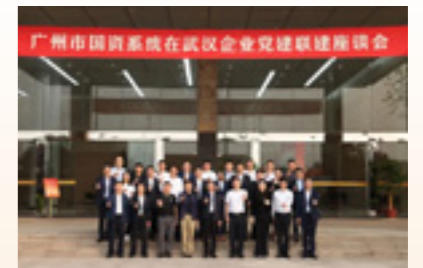
异地企业党建联建

集团党委全面落实广州市国资委党委《关于在异地企业开展党建联建工作的指导意见（试行）》相关要求，指导越秀交通（湖北）公司党总支通过建机制、搭平台、促发展等系列措施开展党建联建探索，切实解决企业全国化布局提速增效中遇到的发展瓶颈，推动广州市属企业在武汉实现业务协同发展，以高质量党建引领保障企业高质量发展。



广州市国资委异地企业党建联建座谈会在越秀交通（湖北）公司召开

为贯彻落实全面加强国有企业党的建设的要求，交流学习市属异地企业党建工作经验，研究部署广州市国资系统在武汉企业的党建联建工作，2024年4月26日，广州市国资系统武汉企业党建联建座谈会在越秀交通（湖北）公司举行。越秀交通（湖北）公司党总支书记宣读了广州市国资系统在武汉企业党建联建工作倡议，10家市属在汉企业共同签署了广州市国资系统在武汉企业党建联建工作协议书。



乡村振兴

越秀集团积极参与粤黔帮扶、东西协作，在“产业、金融、消费、就业、教育、人才”等六方面展开全方位立体式帮扶，大力推进乡村振兴，多措并举激活乡村发展内生动力。此外，越秀交通积极响应“绿通”政策，依托自身业务优势和资源，通过降低农产品流通成本支持农村经济发展，2024年其各附属公司“绿通”免费金额合计约2.28亿元，节假日免费金额约1.79亿元，合计减免金额约4.07亿元。



绿通核验车道

产业帮扶，激活致富活水

产业振兴是乡村振兴的重中之重。集团充分发挥产业发展优势，在贵州布局百万生猪养殖产业项目，联合打造产教融合帮扶酒店项目，助力贵州毕节市、黔南州打赢脱贫攻坚战，实现与乡村振兴有效衔接。



生猪养殖全产业链项目

集团在贵州省毕节、黔南州、安顺3个地级市布局8个生猪养殖一体化项目，总投资约22.2亿元，设计总产能超100万头。同时，集团还以“环保场、健康猪、联农带农”作为产业帮扶基本理念，积极探索种养结合生态循环发展模式，在凤山种猪场消纳区，引入澳门青年团队开辟迷迭香种植试验田，打造产业种植、提取和出口基地，为大湾区青年助力乡村振兴提供支持和帮助。



教育帮扶，灌溉希望之光

集团持续深化教育公益实践，积极参与教育基础设施建设和人才培养支持，通过联合公益机构开展助学活动，支持困境学生顺利完成学业并提升就业能力。同时推动乡村学校教学条件改善与教学方式创新，助力提升教育质量。



爱心捐赠，赋能乡村教育

集团统筹捐赠资金为毕节纳雍县昆寨乡治沟小学新建多媒体录播室。该录播室于2024年3月投用，面积约165平方米，可同时容纳50余名学生上课和20多名教师观摩，有效化解教学受时间地点限制的不利约束，促进学校教研和教学管理，有效提升了办学质量。



完善教育基础设施，促进文化事业发展

集团对口帮扶昆寨乡以来，致力于推动教育事业高质量发展，不断完善各项教育基础设施建设。2024年，投入50万元帮助建设昆寨中心小学篮球场，帮助提升昆寨乡教育事业的发展。篮球场的建成不仅能改善学校的办学条件，也能有效促进昆寨乡文化事业发展，促进乡村文化振兴。



篮球场建成前



篮球场建成后

公益慈善

越秀集团始终秉持“扶贫济困、兴学助教、践行公益、回报社会”的责任理念，切实履行国有企业社会责任，持续关注和支持公益慈善事业发展，在公益慈善、爱心捐赠等方面发力，与社会各界共享发展成果，为打造和谐美好家园贡献越秀力量。

责任荣誉



集团荣获
2024年度广州慈善榜样五星捐赠单位



集团公益基金会荣获
2024年度广州慈善榜样五星慈善单位



集团荣获
“广东省红十字博爱单位”称号



集团与下属企业荣誉
2024“南方公益传播奖”

群体关爱，传递温情关怀

集团积极开展面向师生、基层劳动者、受灾群众等的关心关爱行动，传递企业温度与社会关怀，致敬平凡岗位中的坚守与奉献，营造温暖互助的公益氛围。



风行乳业为高三学子送出万盒营养牛奶



辉山乳业向教师和快递骑士赠送900余份感恩礼包

暖心服务，弘扬志愿精神

集团秉持着扶贫济困、兴学助教、践行公益、回报社会的理念，积极参与各类公益项目，持续丰富公益实践内涵，推动公益文化融入企业日常、深入人心。



越秀地产

为里仁洞村村民提供手工制作培训



越秀交通

在高速路收费站设立志愿便民服务台



越秀发展

开展“春‘锋’送暖”志愿服务活动



越秀康养

举办陪伴式温暖长者活动

伙伴 责任

协同共生
赋能产业升级

越秀集团积极履行伙伴责任，以“协同共生”为导向构建可持续发展生态。完善三级组织架构，搭建多元平台促进内部资源共享与业务联动，提升协同效能；建立全链条管理机制，将公平透明原则融入供应商准入、履约及动态分级管理，夯实供应链可持续发展基础；深化多元合作模式，与多方共建价值共同体，以开放合作姿态赋能产业升级与经济社会高质量发展。



资源协同

越秀集团持续推进“集团—板块—区域”三级协同组织架构建立健全，不断优化资源协同机制，全力支持对外交流活动，深化完善会员运营体系，确保各项协同工作有序高效开展，切实提升集团资源整合与协同效率。

2024年

全集团实现协同金额 同比提升

1,486.9 亿元 **6.7%**

优化协同机制

集团持续优化协同机制，从组织架构、信息化建设、制度规则及区域联动等方面系统推进，确保协同工作有序高效开展。制定并发布《集团客户协同加分工作指引》《各板块客户资源管理与协同组织岗位人员名单》等重点文件，夯实协同管理基础，保障协同工作的落地与可持续推进；搭建“协同信息广场”与“协同讲坛”双平台，强化资源共享与经验交流；通过常态化开展“协同对接会”，推动业务协同落地；同时不断优化协同工作平台和区域协同机制，提升整体协同效能。

关键绩效



累计发布商机

449 个

同比增加

48%



累计发布项目

441 个

同比增加

25.3%



商机领取率

92.87%

项目结项率

74.38%

同比提升

20.65%

支持对外交流

集团积极支持对外交流，推动多领域资源对接与合作，组织多场资源交流会和营销推广活动，促进了产业间的合作与项目落地，全力支持多个国际和区域合作平台，包括参与“投资香港圆桌会议”和支持“港澳青少年艺术采风大赛”等，为三地青年搭建了交流与成长的平台。

关键绩效

组织创兴银行及客户、地产供应商资源交流对接会

10 场

向越秀乳业、皇上皇、越秀发展等推荐 B 端客户

166 个

组织国企、协会等开展地产全民营销推广活动

15 场

成交金额

6,130 万元



助力搭建广州市“走出去 引进来”综合服务平台

在香港特别行政区政府驻粤经济贸易办事处和广州市商务局指导下，由香港特别行政区政府投资推广署、广州市一带一路投资企业联合会主办的“投资香港圆桌会议”在广州圆满举行，越秀集团积极支持本次活动，并在会议上发表讲话，分享企业投资香港的实践经验，为驻粤企业“走出去”提供思路与建议。



2024年港澳青少年印象湾区艺术采风大赛活动圆满完成

由广州市委港澳工作办公室主办的“2024年港澳青少年印象湾区艺术采风大赛”启动仪式在白鹅潭大湾区艺术中心顺利举行，越秀集团积极支持广州市穗港澳合作交流促进会承办本次活动，助力穗港澳三地青少年搭建优质竞赛平台，以赛促学、以艺育人，增进对湾区城市发展和第十五届全国运动会的认知与认同。



完善会员运营

集团持续优化会员运营体系，会员规模、活跃度和销售额不断增长，通过增强板块间交叉流量、拓宽触达渠道、加强数据分析和提升会员体验，有效提升了运营效率和会员忠诚度，推动了销售效益的提升。

地产积分礼 模式突破

集团借地产礼品积分化契机，整合商场、酒店、食品等协同权益，客户通过到访礼、活动礼、成交礼获积分兑换权益包。该机制实现礼品管理可控、人工效能提升、客户满意度增强，并促进业态交叉销售。

截至 2024 年底

地产板块 54 个案场及总部营销中心共发放积分覆盖

8,900+人

其中成交礼

2,559人

活动礼

4,976人

“湾区粤生活” 国企会员联盟合作

推动国企会员平台共建，7 家市属国企接入“粤生活联盟”，实现资源共享与价值互通。

目前已打通线上线下

11个场景

完成平台试运营

联盟新注册会员

37万人

企业员工注册

2.7万人

带动客户消费

970万元

跨场景消费会员

3万人

关键绩效

会员规模与活跃人数增长

2024 年底集团总会员规模达到

992万人

同比 2023 年新增会员

378万人

2024 年集团悦秀会会员

小程序活跃人数

181万人

同比增长

18%

会员质量高，

年度登录三次以上活跃会员占比

73%

会员商城销售额大幅提升

2024 年集团悦秀会会员商城共有

60万会员交易转化

复购人数

12.8万人

销售金额

3,664万元

同比提升

59%

其中各板块商品销售金额

1,700万元

促进板块销售额提升

板块场景运营提升会员销售增量

集团与地产销售、物业业户、零售商场、风行乳业、皇上皇五大场景合作开展会员运营，提升会员销售额。

地产营销引流带来 **9** 亿元增量销售额

物业业主全民营销增量 **4.5** 亿元

零售商场增量 **2.36** 亿元

风行乳业增量 **606** 万元

皇上皇增量 **898** 万元

整体促进板块会员增量销售额达 **16** 亿元

交叉会员规模提升助力板块销售提效降本

2024 年底集团交叉会员规模 (注册两个及以上板块的会员) 达到 **164** 万人

同比提升 **10.8%**

交叉销售人数 (A 板块注册会员购买 B 板块) **27.2** 万人

同比提升 **33%**

交叉销售金额 **95.1** 亿元

数字化运营提升转化效率

通过客户中台开展 **600** 场数字化营销活动

实现销售超 **2,500** 万元

较公域节省营销费用近 **500** 万元

触达会员超 **900** 万人次

显著降低板块费用率



2024 年 B 端协同线下推广会



开展越秀会员节活动

责任采购

越秀集团基于公平公正、公开透明、动态监管三大原则，建立供应商管理体系，构建了覆盖“准入筛选 - 过程监控 - 价值共创”的全链路管理机制，将责任采购理念深度融入采购全流程，不断加强对供应商的管理与评估，致力于建立长期、稳定、互信的合作关系，携手共同推动供应链各环节的可持续发展，实现资源优化配置与供应链可持续发展。

完善内部管理

集团在践行负责任采购过程中，始终坚持公开透明、公正廉洁与环保优先的方针，发布《越秀集团协同采购工作指引》，引导各业务板块及下属单位积极推进相关实践，加强培训赋能，确保采购流程合法合规、稳健可持续。

加强供应商管理

集团通过“多渠道增补 + 分层预审”机制拓展供应商储备，实施“四位一体”审查，确保合规优质供应商入库；履约阶段建立“动态跟踪 + 年度评价”模型，重点考核质量、交付、服务与降本成效；依据《采购供应商库管理办法》，实行动态分级，对优质伙伴强化协同，对不合格供应商执行预警、整改、退库及黑名单管理，全面提升供应链管理效能。



产业合作

越秀集团积极融入产业生态，持续深化与各方的沟通协作，推动资源共享与优势互补，携手上下游企业共促产业协同发展，通过构建互利共赢的合作格局，助力技术创新、模式升级和区域经济高质量发展，展现行业引领者的担当与价值。

协同合作共创价值

集团坚持推动多方合作共创价值，深化企企、校企和政企合作，推动资源整合与优势互补，构建可持续的生态系统，通过协同合作，积极促进技术创新、产业发展和区域经济的高质量进步，致力于打造互利共赢的合作格局。

企企合作

集团积极拓展协同合作边界，持续深化与各方战略联动，先后与广东电网公司、鼎元资产公司、德勤中国等签署战略合作协议，围绕绿色能源、资产管理、金融服务等领域推动资源整合与优势互补，通过多元主体协同共建，共同打造互利共赢、可持续的价值生态。

校企合作

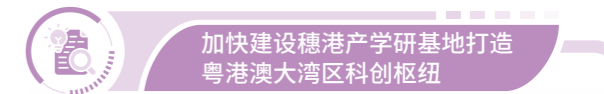
集团积极探索校企合作新模式，依托香港科技大学科技资源，重点聚焦人工智能、智能制造和新能源汽车产业，推动粤港澳大湾区科创枢纽建设，共建越秀 iPARK 粤港智谷园区。



集团与广东电网公司、鼎元资产公司签署战略合作协议



集团与德勤中国签署全面升级战略合作补充协议



依托港科大（广州）校区科技资源，采用“园区 + 社区 + 校区”结合的模式，整合“政企校研园”资源重点打造围绕人工智能、智能制造和新能源汽车产业链为主的产业服务生态，与近 20 家的专业服务机构、高校、研究院达成合作。截至 2024 年底，越秀 iPARK 粤港智谷园区入驻及注册企业 195 家，其中上市公司 25 家。



政企合作

集团深化政企合作，携手贵州省、武汉市江汉区、广州市白云区、广州市从化区等政府部门，共同推动一系列具有标志性的项目，推动区域经济发展与社会进步。



多方合作，打造综合性服务平台

2024年3月，越秀康养旗下首个国际活力康养社区——悦麓居盛大开业。白云区民政局、越秀地产、越秀康养及多方合作单位代表共同出席开业仪式，彰显政企协同、资源共建的合作格局。作为“悦”系列康养社区的旗舰项目，悦麓居深度践行“美好银年”理念，通过政企联动、跨界协作，打造集文化、教育、医疗、养老于一体的高品质综合服务平台，持续提升长者生活品质，探索康养服务创新模式。



越秀国际金融中心为武汉注入新质生产力

越秀商管与武汉市汉江区政府达成合作协议，共同推动武汉越秀国际金融中心综合体项目落地，未来，武汉越秀国际金融中心将为企业提供全方位、多层次的支持与服务，致力于打造武汉的城市会客厅、头部企业集聚地和区域营商环境名片，助力区域高质量发展。



携手共促行业发展

集团积极参与行业交流，持续加强与各界的沟通与协作，依托多元平台展示品牌形象、分享发展理念，携手业界同仁共探行业前沿、共促产业升级，助力区域经济高质量发展，为推动行业持续进步注入动能。



集团举办成立40周年庆祝活动

2025年2月15日，越秀集团在香港会展中心举办成立40周年志庆暨2025新春酒会，穗港两地政府、金融界、实业界约800位嘉宾共襄盛举，回顾越秀集团40周年改革发展历程，共谋穗港两地发展大计。



越秀商管举办2024年产业发展交流会

2024年12月，越秀商管在南沙越秀喜来登酒店举办2024年产业发展交流暨客户答谢会，汇聚政产学研各界，广泛开展经验交流与观点分享，展望2025年战略蓝图。



越秀集团金融板块参展第14届金交会

2025年6月26日，越秀资本和创兴银行携手参与第十四届中国（广州）国际金融交易·博览会。会上，越秀资本充分展示了其聚焦服务国家“碳达峰、碳中和”、科技自立自强、乡村振兴和省市制造业当家、立市等重大战略所取得的发展成果。创兴银行则突出呈现其在持续深化境内外金融服务、构建特色跨境金融服务体系方面的实践成效，致力于以优质金融服务助推产业高质量发展。



环境 责任

绿动未来
践行永续发展

越秀集团践行绿色发展理念，大力推动生产运营环节向绿色低碳模式转型，努力推出更多具有节能环保特性的绿色产品，积极组织开展环保公益活动，以实际行动促进经济社会绿色低碳发展，为高质量发展注入源源不断的绿色动能。



2024 年关键绩效

温室气体排放总量	温室气体排放强度	总用电量
1,317,739 吨	971.78 吨/亿元	958,807,976 千瓦时
总用电量强度	总耗水量	总耗水量强度
740,392.26 千瓦时/亿元	22,553,258 吨	17,415.64 吨/亿元

绿色生产

越秀集团将生态保护与生产经营深度融合，统筹推进环境治理与资源高效利用，推动各板块在绿色低碳、循环高效中不断提升运营质量和发展韧性，夯实可持续发展的绿色底座。

践行节能减排

集团大力推动各业务板块扎实推进绿色运作，通过推行节能提效、减排控碳及资源高效循环利用等举措，降低能源与原材料消耗水平，强化污染物和废弃物的治理效能，为可持续发展注入绿色动能、筑牢低碳基础。

集团总部

- 集团倡导环保办公文化，定期组织相关宣传和培训，积极推广数字化办公及节能节水措施，促进资源的再利用。2024 年全年打印数量为 687,932 张，较 2023 年减少 305,701 张；其中彩色打印数量较 2023 年减少 324,233 张。2024 年打印机费用金额为 235,831.26 元，较 2023 年下降 170,016.52 元。

地产板块

- 越秀地产积极搭建数智化能耗平台，通过对项目进行全周期管理、设备运行诊断、标准化作业，降低碳排放强度与用能成本。

2024 年	平台每月平均实时监控用电量	已累计挖掘节能效益	节能率为
1,200 万千瓦时		355 万千瓦时	4.1%
- 越秀房产基金重点围绕照明和空调等主要耗能系统开展低碳化改造。照明方面，持续扩大 LED 灯具应用范围，显著降低照明能耗；空调方面，逐步更换为盘管风机、节能风柜等高效设备，并在部分物业实施集约分层管理和冷源群控智慧化升级，推动楼宇实现高效制冷供热管理。

金融板块

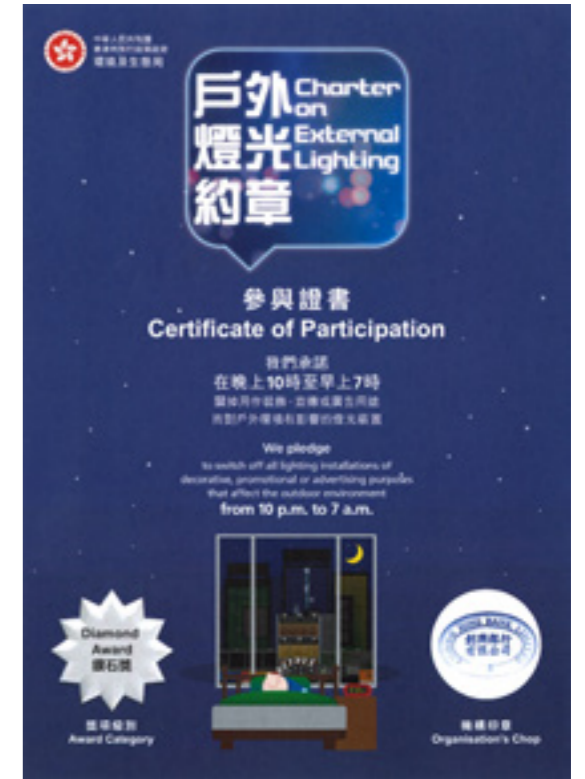
- 越秀资本制定《关于行政后勤工作落实精益管理及具体措施的通知》《公务用车管理办法》等制度，明确加强绿色低碳运营；倡导节约用水理念，张贴节约用水标识，优先使用节水型设备，加强水资源管理；越秀资本制定《办公用品管理规定》，提高办公用品重复利用率，并逐步减少纸张消耗。
- 创兴银行采用节能型 LED 灯具替代传统照明设备，并加装自动控制系统，实现办公区域的节能降碳，

2024 年

总能耗同比下降

7%

采购流程已完全转化为线上模式，并推出多样化的电子金融服务，减少纸张的使用。



创兴银行参与香港环境及生态局主办的“户外灯光约章”活动

交通板块

- 针对北二环用能强度较高的项目，越秀交通基建充分利用龙山管理处、香雪收费站闲置空间建设光伏系统，并开展隧道照明智慧升级改造，有效降低电力消耗和碳排放，稳步推进绿色交通建设。
- 推进路桥收费站无纸化，通过向司机发放可重复使用的复合卡、采用 RFID 系统自动计算收费金额等方式，实现无纸化收费。2024 年，附属公司中越秀（湖北）公司、随岳南公司、苍郁公司已实现不使用发票用纸。
- 提高了沥青循环利用的标准，要求施工方在道路养护工程中对废弃沥青进行集中堆放并采取防雨措施，确保 100% 的沥青面层铣刨料回收利用率，以提高资源使用效率、减少废弃物排放。

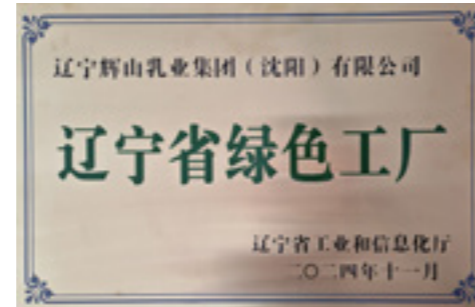


湖南长株高速黄花互通分布式光伏项目



食品板块

- 越秀农牧食品利用智能优化模型和大数据实现错峰调度, 新增光伏设备, 减少二氧化碳排放。
- 越秀农牧食品制定了《废气排放管理工作指引》, 针对不同业态产生的废气, 采取不同措施; 制定了《废水排放管理工作指引》, 要求下属企业源头减排, 同时严格控制水污染物排放量。
- 越秀乳业采用沼气厂集中处理、沼气工程等多种环保模式, 从源头对牧场污染物进行管控, 进一步实现了牧场“零”排放、奶牛养殖场废弃物 100% 资源化利用的环保工作目标。
- 越秀乳业全面开展牧场升级改造, 为 32 家牧场安装除臭系统, 有效减少废气排放量。



越秀辉山沈阳工厂获评“辽宁省绿色工厂”



X 板块

- 广纸集团将生产过程产生的固体废物造纸污泥收集后用于内部热电锅炉自行掺烧处理, 节煤的同时发电产热, 实现了固废造纸污泥零排放、资源化的处置。
- 广纸集团锅炉废气处理系统采用 SCR 脱硝、布袋除尘和石灰石-石膏湿法脱硫工艺, 实现超低排放; 脱硝系统包含尿素站、稀释水、计量分配、热解制氨和 SCR 反应器等模块; 脱硫系统配备烟气、吸收塔、脱硫剂供给、石膏脱水等子系统, 设计脱硫效率超过 95%。
- 越秀发展旗下新港东加油站制定《排水设施管理制度》, 定期对排水管网进行监督、检查, 密切关注管道积泥、检查井积泥、雨水口积泥等情况, 及时排查和解决排水问题, 确保废水达标排放。

保护环境生态

集团扎实推进生态环境保护工作, 下属各业务板块从自身主责主业出发, 在项目开展与业务推进的过程中, 切实保护好运营所在地的生态系统和生物多样性, 促进人与自然和谐共生。

越秀地产致力于最大程度减少业务活动对生态环境和生物多样性的负面影响, 制定《生物多样性政策》, 依据自然相关财务信息披露框架 (TNFD), 定期对与自然相关的影响和依赖性进行审查, 综合评估、有效管理自身生物多样性风险与机遇, 不断加强对生态环境的保护。2024 年, 越秀地产已完成对全价值链和 10 个重要项目城市的生物多样性研究; 其在应用 TNFD 和保护生物多样性方面的实践与经验, 获得了全球不动产可持续发展评级体系 (GRESB) 的关注, 被作为优秀案例在 GRESB 官方渠道进行广泛分享。



越秀世界大观项目月亮湖生态修复工程

2024 年, 越秀地产对广州·观樾项目旁的月亮湖进行了湖区生态整治, 基于“非典型生物操纵”理论, 构建“滤食性鱼类-浮游动物-沉水植物-底栖动物-微生物群落”的清水生态系统, 使水体具备了持续自净功能。同时, 秉持“修旧如旧”理念, 对当地人文遗产“月亮桥”进行修复, 使得整个月亮湖区重新焕发勃勃生机, 成为城市中的一处网红打卡点, 探索出一条人与自然和谐共生的发展道路。



绿色产品

越秀集团大力推动下属各业务板块深度挖掘绿色发展潜力, 建设绿色建筑、发展绿色金融、打造绿色工程、推出绿色产品、使用绿色包装, 为经济社会节能降碳作出积极贡献。



- 持续完善《绿色建筑白皮书》, 依据《国家绿色建筑设计一、二星级设计指引》《绿色建筑项目管理细则》《可持续建筑政策》等内部政策制度文件, 将生态友好的原则贯彻于设计、施工、运营直至拆除的每一个环节, 所有新建建筑至少按照绿色建筑一星级标准设计, 为业主提供了一个更加绿色低碳的生活与工作空间。2024 年, 累计建成与在建符合绿色住宅标准项目 217 个, 绿色建筑面积达 3,938 万平方米。
- 锚定“零能耗建筑+零碳建筑”目标, 建立越秀地产华南地区项目“双零”建筑技术体系, 成功打造“双零”展厅——越秀研发中心, 是行业内研发品类最齐全的研发基地, 全国第一个近零污染精装修落地的试验项目, 全国第一个集齐零碳建筑、零能耗建筑设计认证、绿色三星建筑标识预认证、健康建筑金级认证的建设项目。
- 实施住宅小区海绵城市设计, 通过生态调节、雨水回收等举措, 促进水资源循环利用, 优化小区及周边环境的水体生态, 缓解水资源压力。



“双零”展厅——越秀研发中心

绿色金融

- 越秀资本持续丰富绿色金融产品体系，强化绿色金融服务能力，2024 年绿色业务新增投放 381.28 亿元，占比新增投放超 60%，全面支持绿色项目超 16 万个。
- 打造以越秀新能源为核心的绿色资产开发运营平台，新能源运营业务全年新增投放 234.02 亿元，年末管理户用光伏装机规模 10.60GW，业务覆盖 24 个省、自治区、直辖市。
- 构建以越秀产业基金为核心的绿色资产投资管理平台，2024 年成功联合保险机构和产业方共同设立 35 亿元规模户用分布式光伏夹层基金。
- 创兴银行持续拓展绿色金融业务，2024 年成功发行 1.5 亿美元的可持续发展挂钩双边贷款和 5.37 亿港元的可持续发展挂钩银团贷款，以及三笔 ESG 相关存款证，助力企业绿色发展。



越秀租赁风电项目

绿色交通

- 将绿色理念贯穿方案设计、施工建设的全生命周期，深化固废资源化利用，打造绿色工程，管控土地使用，降低对周边社区和生态环境的影响，其中“新型超韧薄层沥青路面新材料研究及产业化”项目以及“公路工程桩基废弃泥浆的无害化与资源处置技术”等获政府及行业管理单位支持。
- 持续推进应用热再生绿色养护技术以及 NovaChip 超薄磨耗层罩面施工技术，采用绿色环保工艺，降低路面破损率，减少道路维护需求，有效削减路面维护过程中产生的废弃物料与能源消耗。



运用钢渣沥青混凝土技术养护高速公路路面

绿色食品

- 越秀乳业多款产品采用绿色环保包装。多炫冰淇淋酸奶环保包装，摒弃了传统的油墨印刷工艺，采用“无印刷无油墨”的全新环保盒，外包装采用了以天然植物纤维为原材料的纸浆塑膜盒，天然可降解，不会对环境造成污染，并且可以 100% 循环利用，有效降低产品对环境造成的影响。每生产 10 万个环保盒，将帮助地球减少碳排放量 75.55 吨，相当于种了 419.7 万棵树。鲜博士新鲜屋纸盒通过 FSC 可持续森林认证，助力减少二氧化碳排放。

绿色纸业

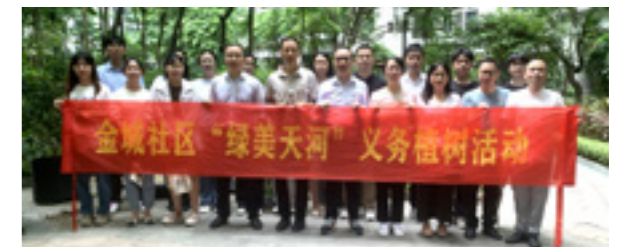
- 致力于研究废纸回收利用和环保脱墨技术，实现绿色生产和循环利用；新闻纸获得《中国环境标志（II 型）产品认证证书》，具备绿色环保优势。
- 研发出可快速降解的防渗漏环保纸袋，采用特有的纸张表面处理工艺，首创四方平底非淋膜防渗透加工技术，具有降解快、防水、防油、防渗漏、高承重、耐穿破、可循环利用的性能特点，为“以纸代塑”提供切实可行解决方案。



防渗漏环保纸袋系列产品

环保公益

越秀集团以建设人与自然和谐共生的美好家园为目标，积极践行生态文明理念，广泛发动员工与市民参与绿色实践，推动生态价值认同转化为实际行动，持续推进生态环境品质提升，助力绿美生态建设。



越秀租赁“绿美天河”义务植树活动

未来展望

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是越秀集团成立40周年。越秀集团将以“十四五”规划收官为契机，锚定世界一流企业目标，统筹发展与责任，在转型创新中深化可持续发展实践。

深化产业协同，推进创新驱动。地产板块持续升级“越秀好产品”理念，强化“商住并举”战略；金融板块聚焦绿色金融、科技金融，扩大新能源业务布局，提升跨境金融服务能力；交通板块优化资产结构，推进智慧养护与数字化建设；食品板块深化全产业链协同，推动乳业牧场升级与农牧食品高附加值业务拓展。

强化绿色转型，守护生态价值。大力推动生产运营环节向绿色低碳模式转型，努力推出更多具有节能环保特性的绿色产品，扩大光伏、储能等新能源投资，完善绿色金融产品体系，积极组织开展环保公益活动，助力“双碳”目标。

践行社会责任，彰显国企担当。深耕“百千万工程”，推动从化田园综合体、湛江东里对虾养殖等项目提质增效，助力乡村振兴；加大教育帮扶、公益慈善投入，守护民生底线；深化党建引领，加强合规管理与风险防控，营造风清气正的政治生态。

优化组织能力，激发内生动力。推进精益管理全覆盖，推广“越秀精益方法”，提升全链条效率；深化数字化转型，打造智慧建造、数字运营等场景，培育新质生产力；完善人才培养与激励机制，强化职业经理人梯队建设，以敏捷型组织架构应对市场挑战。

站在新起点，越秀集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会和中央经济工作会议精神，全面贯彻落实省委、市委全会和经济工作会议精神，以精益运营筑牢坚实基础，以创新驱动激活发展动能，以体制机制激发内生活力，以底线思维护航行稳致远，全力推动“十四五”规划圆满收官，为“十五五”战略开局夯基立柱，在服务国家战略、赋能城市发展中实现企业价值与社会价值的共生共赢，书写更具温度与韧性的可持续发展篇章！

关键绩效表

指标		单位	2022年	2023年	2024年
经济	国有资产保值增值率	%	105.97	104.91	101.41
	研发投入 ²	万元	43867	48245	43210
	新增专利数	项	46	50	61
	产品合格率（越秀农牧食品）	%	100	100	100
	产品合格率（越秀乳业）	%	100	100	99.98
	产品合格率（广纸集团）	%	99.4	99.6	99.62
	客户投诉解决率（越秀房产基金）	%	100	100	100
	客户投诉解决率（创兴银行）	%	100	100	100
	客户投诉解决率（越秀农牧食品）	%	100	100	100
	客户投诉解决率（越秀乳业）	%	92.37	93.45	87
	客户投诉解决率（广纸集团）	%	100	100	100
	客户投诉回复率（越秀交通）	%	100	100	100
	客户满意度（越秀地产）	%	90	89	88
	客户满意度（越秀房产基金）	%	98	99.9	99.5
	客户满意度（创兴银行）	%	89.21	90.07	87.13
	客户满意度（越秀交通）	%	/	98.6	98
	客户满意度（广纸集团）	%	97	97.87	95.93
	客户满意度（越秀乳业）	%	/	/	90
	供应商总数 ³	家	22853	28878	32659
	华南地区供应商占比（越秀地产）	%	45.33	42.09	42.48
华南地区供应商占比（越秀房产基金）	%	75	82	74	
华南地区供应商占比（越秀资本）	%	70.50	60.20	62.83	
华南地区供应商占比（越秀农牧食品）	%	39.09	47.83	46.80	
华南地区供应商占比（广纸集团）	%	56	64	61	
社会	员工总数	人	38027	35552	33018
	男性员工人数	人	23807	21970	20359
	女性员工人数	人	14220	13582	12659
	少数民族员工人数	人	1953	1750	1583
	女性管理者（集团总部）占比	%	23.53	38.2	35.8
	新聘员工人数（集团总部）	人	39	19	20
	员工流失率（集团总部）	%	5.42	7.10	7
	人均带薪休假天数（集团总部）	天	5.49	6.56	6.6

指标	单位	2022年	2023年	2024年
总培训人数 ⁴	人	61145	83221	235895
员工受训平均时数（越秀地产）	小时	45.53	39.25	55.72
员工受训平均时数（越秀房产基金）	小时	53	58	55
员工受训平均时数（越秀资本）	小时	81.02	92.72	85.04
员工受训平均时数（创兴银行）	小时	18.7	20.8	20.4
员工受训平均时数（越秀交通）	小时	46	55	54
员工受训平均时数（越秀农牧食品）	小时	/	32	7.76
员工受训平均时数（越秀乳业）	小时	/	/	3.38
员工受训平均时数（越秀发展）	小时	/	96	110
员工受训平均时数（广纸集团）	小时	20.3	32.24	35.79
员工培训覆盖率（越秀地产）	%	100	100	100
员工培训覆盖率（越秀房产基金）	%	100	100	100
员工培训覆盖率（越秀资本）	%	96.53	97.05	99.49
员工培训覆盖率（创兴银行）	%	100	100	100
员工培训覆盖率（越秀交通）	%	100	100	100
员工培训覆盖率（越秀农牧食品）	%	/	95	100
员工培训覆盖率（越秀乳业）	%	/	/	100
员工培训覆盖率（越秀发展）	%	/	100	100
员工培训覆盖率（广纸集团）	%	100	100	100
安全生产投入总额	亿元	1.3	2.1	2.03
安全隐患排查数量	个	54489	77100	102584
安全隐患整改率	%	91	93	97
安全生产培训覆盖人次	人次	39456	69878	76290
安全应急演练开展次数	次	3705	4336	4478
安全应急演练参与人次	人次	80551	100132	112261
员工工伤事故数（集团总部）	次	0	0	0
因工死亡人数（集团总部）	人	0	0	0
因工死亡人数（越秀地产）	人	0	0	0
因工死亡人数（越秀服务）	人	1	1	0
因工死亡人数（越秀房产基金）	人	0	0	0
因工死亡人数（越秀交通）	人	0	0	0
公益活动参与人次 ⁵	人次	12938	5889	9777
员工志愿服务时长 ⁶	小时	90129	6058.5	73703
社会公益投入 ⁷	万元	1033.38	368.80	10047
温室气体排放总量 ⁸	吨	1811959	1902958	1317739
温室气体排放密度（越秀地产）	吨/百万元	0.89	0.80	1.70
温室气体排放密度（越秀房产基金）	吨/百万元	27.65	26.01	25.22
温室气体排放密度（越秀资本）	吨/百万元	0.04	0.04	0.05

社会

环境

指标	单位	2022年	2023年	2024年
温室气体排放密度（越秀交通）	吨/公里	32.53	32.06	24.49
氮氧化物排放量（越秀资本）	吨	0.10	0.14	0.15
氮氧化物排放量（越秀交通）	吨	4.04	4.65	4.72
氮氧化物排放量（广纸集团）	吨	63.455	83.727	78.188
二氧化硫排放量（越秀资本）	千克	0.21	0.26	0.30
二氧化硫排放量（越秀交通）	千克	9.60	9.03	8.36
二氧化硫排放量（广纸集团）	千克	1057	10618	11750
颗粒物排放量（越秀资本）	千克	9.57	13.04	14.61
颗粒物排放量（越秀交通）	千克	362	416	410
颗粒物排放量（广纸集团）	千克	6169	6008	6654
能源总耗量 ⁹	百万瓦时	371611	191862	257378
能源消耗密度（越秀房产基金）	百万瓦时/百万元	52.54	49.32	50.84
能源消耗密度（越秀资本）	千瓦时/百万元	68.30	78.01	90.51
能源消耗密度（越秀交通）	百万瓦时/公里	64.75	59.58	50.74
能源消耗密度（越秀农牧食品）	百万瓦时/百万元	4.42	18.33	62.76
总用电量 ¹⁰	千瓦时	224679127	817924889	958807976
总耗水量 ¹¹	立方米	25049949	20116743	22553258
耗水量密度（越秀地产）	立方米/百万元	25.17	26.57	63.35
耗水量密度（越秀房产基金）	立方米/百万元	552.94	484.33	502.03
耗水量密度（越秀资本）	立方米/百万元	0.33	0.32	0.46
耗水量密度（越秀交通）	立方米/公里	679.63	634.65	378.91
耗水量密度（越秀农牧食品）	立方米/百万元	644.52	719.06	1173.8
无害废弃物排放量（越秀地产）	吨	109175	132829	18237.98
沥青废料循环利用率（越秀交通）	%	100	100	100
有害废弃物排放量（越秀地产）	吨	88.68	19.67	18.66
有害废弃物排放量（越秀交通）	吨	1.09	0.69	0.54

环境

注：

1. 越秀地产数据包含越秀服务数据
2. 研发投入 2024 年数据统计范围包括：越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀农牧食品、越秀乳业、广纸集团
3. 供应商总数 2024 年数据统计范围包括：越秀地产、越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀农牧食品、越秀乳业、广纸集团
4. 总培训人数 2024 年数据统计范围包括：越秀地产、越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀农牧食品、越秀乳业、越秀发展、广纸集团
5. 公益活动参与人次 2024 年数据统计范围包括：越秀地产、越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀农牧食品、越秀乳业、越秀发展、广纸集团
6. 员工志愿服务时长 2024 年数据统计范围包括：越秀房产基金、创兴银行、越秀交通、越秀农牧食品、越秀乳业、越秀发展、广纸集团
7. 社会公益投入 2024 年数据统计范围包括：越秀地产、越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀农牧食品、越秀乳业、越秀发展、广纸集团
8. 温室气体排放总量 2024 年数据统计范围包括：越秀地产、越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通、广纸集团
9. 能源总耗量 2024 年数据统计范围包括：越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀农牧食品
10. 总用电量 2024 年数据统计范围包括：越秀地产、越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀农牧食品、广纸集团
11. 总耗水量 2024 年数据统计范围包括：越秀地产、越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀农牧食品、广纸集团

报告评级



《广州越秀集团股份有限公司 2024 可持续发展报告》评级报告

受广州越秀集团股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《广州越秀集团股份有限公司 2024 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；

2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

集团办公室牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，各子公司设置执行主编，负责提供基础材料并撰写相关内容，董事长、总经理负责报告终审；将报告定位为披露履责信息、提升社会责任管理水平、传递社会责任理念、强化利益相关方沟通、塑造企业品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动越秀地产、越秀资本、越秀房产基金、越秀服务、越秀交通等下属企业独立编发 ESG 报告，构建多层次报告体系；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版、中英文版的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、减少“三废”排放、职业健康管理、安全生产、生态环境治理等行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“企业责任 强基固本，助力湾区发展”“客户责任 匠心铸就，提升价值体验”“员工责任 赋能成长，激发组织活力”“社会责任 共治共享，缔造美好生活”“伙伴责任 协同共生，赋能产业升级”“环境责任 绿动未来，践行永续发展”等角度系统披露了行业核心指标的 94.37%，具有卓越的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“员工工伤事故数”“职工生产安全死亡责任事故数”“因工死亡人数”“员工流失率”“一般突发环境事件数”等负面数据信息，并简述各下属公司应对客户投诉的方式与流程，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“国有资产保值增值率”“研发投入”“女性管理者占比”“总培训人数”“温室气体排放总量”“能源总耗量”等 100 个关键指标连续 3 年的对比数据，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》沿用“共创卓越价值 共享美好生活”的报告主题，系统展现企业在六大价值维度的履责行动与成效，全面回应了利益相关方的期望与诉求；设置“2024 十大事件”，展示企业年度履责重点实践，彰显了企业履责的引领性和报告内容的时代感；封面融入企业



主营业务元素，紧密呼应企业责任理念，提升了报告辨识度；章节跨页融入与章节主题相呼应的插画元素，嵌入叙述性引言，提纲挈领，利于读者快速了解章节内容，可读性表现卓越。

创新性（★★★★☆）

《报告》设置“积极发挥示范引领作用，奋力打造‘百千万工程’新样板”以及“全面融入大湾区建设发展，以责任担当赋能美好生活”两大价值聚焦，重点呈现公司在促进区域协调发展、积极融入粤港澳大湾区建设的实践与成效；设置“ESG 管理绩效”，集中展现集团及下属公司 2024 年在可持续发展方面取得的成就，创新性表现领先。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《广州越秀集团股份有限公司 2024 可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业可持续发展报告。



越秀集团可持续发展报告连续第三年获得五星级评价

四、改进建议

1. 增加对企业履责不足之处的案例披露，提高报告的平衡性；
2. 优化可持续信息披露体制机制，进一步提升报告管理的创新性。

评级专家委员会副主席

钟文斌 魏香雨

评级小组组长

评级小组专家



出具时间：2025 年 8 月 8 日

扫码查看企业评级档案

读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读本报告。为了持续提升报告编制水平以及集团在可持续发展方面的管理和实践水平，我们诚挚地邀请您反馈真实感受和热心建议。

相对于越秀集团，您的身份是：

政府及监管单位 投资者 客户 供应商及合作伙伴

员工 社区公众 公益组织 媒体 其他 _____

您对本报告的总体印象：

很好 较好 一般 较差 很差

您更关注报告在哪方面的议题披露（可多选）：

合规经营 员工成长 责任采购 国企改革 推动湾区发展

服务城市建设 应急保障 产业升级 绿色运营 社区公益

乡村振兴 服务大众生活 其他 _____

您认为本报告在披露信息量、版式设计、可读性上：

披露信息量 很高 较高 一般 较低 很低

版式设计 很合理 较合理 一般 较差 很差

可读性 很好 较好 一般 较差 很差

对于提升越秀集团可持续发展报告编制水平和社会价值工作水平，您还有哪些好的建议？
